



17 November 2022

Delårsrapport för tredje kvartalet 2022

DELÅRSRAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2022



KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

DELÅRSRAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2022

TREDJE KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 14 021 KSEK (22 221 KSEK), en nedgång med 37% jämfört med samma period föregående år. Exkluderat föregående års försäljning om 9 000 KSEK till amerikanska marknaden ökar nettoomsättningen med 6%.
- Bruttoresultatet uppgick till 3 772 KSEK (8 072 KSEK), en försämring med 53% jämfört med samma period föregående år.
- Operationella kostnaderna uppgick till -5 579 KSEK (-6 067 KSEK), en förbättring med 8% jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 155 KSEK (1 992 KSEK), en försämring med -837 KSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 1 197 KSEK (2 226 KSEK), en resultatförsämring med -1 029 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -1 899 KSEK (-5 158 KSEK).

FÖRSTA NIO MÅNADER 2022

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 43 078 KSEK (48 239 KSEK), en försämring med 11% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 12 803 KSEK (17 305 KSEK), en försämring med 26% jämfört med samma period föregående år.
- Operationella kostnaderna uppgick till -19 511 KSEK (-16 699 KSEK), en ökning med 17% jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -2 127 KSEK (1 704 KSEK), en försämring med -3 831 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -7 906 KSEK (-5 906 KSEK).

Resultat i korthet (TSEK)	2022 Q3	2021 Q3	2022 9 mån	2021 9 mån	2021 FY
Nettoomsättning	22 732	30 605	68 955	71 488	117 602
Nettoomsättning exklusive punktskatter	14 021	22 221	43 078	48 239	80 393
<i>Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)</i>	-36,9%	143,7%	-10,7%	143,6%	37,8%
Bruttoresultat	3 772	8 072	12 803	17 305	31 083
Bruttovinstmarginal (%)	26,9%	36,3%	29,7%	35,9%	38,7%
EBITDA	1 584	2 359	-861	2 765	6 829
<i>EBITDA marginal (%)</i>	11,3%	10,6%	-2,0%	5,7%	8,5%
Rörelseresultat	1 155	1 992	-2 127	1 704	4 502
<i>Rörelseresultat marginal (%)</i>	8,2%	9,0%	neg	3,5%	5,6%
Resultat efter skatt	1 197	2 226	-2 343	1 766	4 009
<i>Resultat efter skatt marginal (%)</i>	7,0%	10,0%	Neg	3,5%	4,8%
Kassaflöde från löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital	-1 899	-5 158	-7 906	-5 906	-6 180
Eget Kapital per Aktie	0,61	0,59	0,61	0,59	0,71

NYA OFFERTVINSTER OCH FLER SAMARBETEN

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I TREDJE KVARTALET 2022

- Bolaget har under kvartalet lanserat en specialutgåva, KISS Cold Gin Navy Strength tillsammans med band KISS som en hyllning för den årliga KISS Kruise som detta år utgick från Los Angeles. Produkten lanserades samtidigt i USA, Europa och egna webbshoppen. Hittills har 2 500 flaskor sålts.
- Under kvartalet har bolaget lanserar den andra produkten under varumärket Joluca Cocktails, en färdigblandad Gin & Tonic med smak av svart peppar och gurka. Produkten lanserades i Systembolagets beställningssortiment under mitten av augusti och har redan sålt över 25 000 burkar samt tagit sig in på hyllorna i 70 Systembolagsbutiker tack vare hög lokal konsumentefterfrågan.
- Bolaget har vunnit Systembolagets senaste upphandling av ekologisk och hållbar blanddryck. Offertvinsten är en produkt med smak av Piña colada och kommer paketeras i en 250-ml burk som börjar säljas i butik den första mars 2023. Produkten är garanterad hyllplats i 373 butiker under 12 månader och beräknas generera ca 6 MSEK i nettoomsättning under 2023.
- Tillsammans med Hard Rock Café i Prag, London, Amsterdam och Stockholm anordnades flera event i samband med att bandet KISS spelade i länderna. Eventen var mycket lyckade och ett intresse har visat sig från Hard Rock Café USA och Europa om flera samarbeten.
- Bolaget har inlett ett samarbete med Svensk Gruvsaft AB gällande en alkoholfri snaps och en alkoholfri shot. En första mindre produktion är gjord och initialt planeras produkterna säljas via restauranger, barer och nattklubbar för att under 2023 tas sig in i dagligvaruhandeln och detaljhandeln.
- För att möta en tid med större osäkerhet har bolaget under kvartalet valt att inte förlänga tre provanställningar. Förändringarna sker främst inom bolagets marknadsavdelning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER TREDJE KVARTALET 2022

- Bolaget vann ytterligare en upphandling i Systembolagets första upphandlingsomgång för 2023. Den vunna ginprodukten är ekologisk, hållbar, klimatsmart och kommer att lanseras i 375 butiker den första mars 2023. Produkten beräknas generera ca 4 MSEK inom den garanterade listningsperioden som är 12 månader.
- Bolaget har omförhandlat avtalet med bolagets logistikpartner om nya priser som gäller fram till årsskiftet. Bolaget har tidigare belastats med bland annat bränsletillägg som bidragit till en försämrad marginal för bolaget.
- Bolaget var närvarande vid den årliga KISS Kruise som i år utgick från Los Angeles. För första gången i kryssningen 11-åriga historia arrangerades två kryssning med anledning av den höga efterfrågan från fansen. Brands for Fans med KISS hela portföljen närvarande med flera olika aktiviteter vid båda kryssningarna.
- Bolaget anordnade ett preparty för KISS Kruise fans tillsammans med Hard Rock Café Hollywood Boulevard i anknytning till kryssningarna. Eventet var mycket uppskattat av både fans och Hard Rock Café i USA.
- Bolaget har genom affärsområdet Brands For Fans ingått ett samarbetsavtal med det tyska power metal bandet HELLOWEEN. Första produktlanseringen under det nya samarbetet blir en Pumpkin Spiced Gin och beräknas lanseras lagom till årets nästa stora högtid som är julen.
- Bolaget har börjat amortera på det upptagna lån om 10M SEK via DBT från och med september.

VD:n har ordet

UMIDA VÄXER PÅ HEMMAMARKNADEN

Vi möter det första kvartal där vi vid förra året hade den första stora leveranserna av KISS rom till USA vilket gör att vi inte når upp till samma nettoomsättning som 2021. Räkna vi bort försäljningen till USA under det tredje kvartalet föregående år så visar vi en tillväxt vilket är starkt i en väldigt tuff marknad. Vår största kund Systembolaget fortsätter att uppvisa kraftiga försäljningstapp samtidigt som vi fortsätter att ta marknadsandelar på Systembolaget. Vi växer med 15,9% i försäljningsvärde ut från Systembolaget butiker under årets första 9 månader jämfört med samma period föregående år, samtidigt som Systembolaget totalt backar med 2,8% i försäljningsvärde. Ser vi till försäljningsvolym i liter under samma period så växer vi med 77% samtidigt som Systembolaget minskar försäljningen med 3,5%. Vår kraftiga tillväxt i volym är drivet av våra nylanserade burkprodukter som genererar stora volymer till lägre värde. Majoriteten av våra konkurrenter tappar försäljning hos Systembolaget vilket gör att det är väldigt tillfredsställande att vi stärker vår position. Med de redan kommunicerade offertvinsterna för mars 2023 kommer vi fortsätta att växa på Systembolaget. Både offertvinsten för gin och blanddrycken ligger rätt till prismässigt när vi nu ser att konsumenterna hos Systembolaget tydligt letar efter lägre prissatta produkter jämfört med tidigare. Båda nya produkterna kommer vara ekologisk och certifierande enligt Systembolagets nya prioriterade certifiering "Hållbart val". Båda produkterna kommer att lanseras under egna varumärken.

Gällande bruttomarginalen under det tredje kvartalet når vi inte upp till tillfredsställande nivåer. Vi har fortsatt utmaningar med höga logistik och distributionskostnader samtidigt som inköpspriserna ökar i takt med att valutorna stiger och priser på insatskomponenter går upp. Vi har hittills varit försiktiga med prisökningar hos Systembolaget med anledning av att i ser en hög priskänslighet hos konsumenterna just nu.

För det tredje kvartalet har vi lägre kostnader jämfört med föregående år samt att vi fått en positiv valutaeffekt på kundfordringen mot vår kund i USA då dollarn stigit mot svenska kronan. Detta gör att vårt rörelseresultat når 1,1 MSEK för det tredje kvartalet vilket är bra men på grund av den lägre försäljningen når vi inte upp till föregående års nivå om 2 MSEK.

Vi har under det tredje kvartalet gjort en omorganisation vilket lett till att vi sagt upp tre provanställningar som startades under det första halvåret. Under det alltmer utmanande ekonomiska omvärldsläget behöver vi sänka våra fasta kostnader för att möta minskad försäljning från alla kanaler. Läget ute hos våra kunder i Europa är ansträngt och försäljningen har minskat i alla länder likt hos Systembolaget.



Stockholm den 17 november 2022

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

UMIDA BRANDS – FORTSÄTTER ATT VÄXA PRODUKTPORTFÖLJEN

Under det tredje kvartalet skedde lanseringen av den andra produkten under varumärket Joluca Cocktails. Produkten Joluca Cocktails Gin & Tonic lanserades under mitten av augusti och har nu lyckats ta sig in i över 70 butiker tack vare en hög lokal efterfrågan. Detta är ett bra resultat i ett mycket tufft segment och visar att varumärket har dragningskraft även från beställningssortimentet. Även försäljningen från de butikshyllor som tagit in produkten är bra. Konsumenterna uppskattar smaken Gin & Tonic som generellt är en mer populär cocktail jämfört med Rom & Cola.



Under det tredje kvartalet har vår partner i Joluca Cocktails, influencertrion JLC, varit ute på en turné runt om i Sverige. Vid varje framträdande har Joluca Cocktails varumärke varit väl representerat. Joluca Cocktails Rom & Cola har fortsatt sin garanterade distribution fram till sista november. Från och med första december kommer produkten att minska sin butikstäckning då den inte lyckats bibehålla sin höga butikstäckning i konkurrensen med andra blanddrycker. Segmentet blanddrycker fortsätter att växa och är ett utav få segment som växt på Systembolaget under årets första 9 månader. Vi har under kvartalet också öppnat en webbshop för Joluca Cocktail merch-produkter i form av tröjor, kepsar, badbyxor golfbollar m.m. Syftet med shoppen är att få ut varumärket på bredare front och ge varumärket synlighet vid tillfällen där det ej är lagligt att marknadsföra alkoholhaltiga produkter.

UMIDA BRANDS – FORTSÄTTER ATT VÄXA PRODUKTPORTFÖLJEN

Den första december lanseras den nya och senaste produkten under vårt varumärke ELIN och gör då våra fyra tidigare produkter i ELIN-familjer sällskap på Systembolagets hyllor. Produkten ELIN Premium Distilled Gin som är en högkvalitativ gin och vunnit en ginupphandling lanseras i en elegant 700ml glasflaska till priset 289kr.



Vi har under kvartalet lanserat vår nya offertvinst hos det finska monopolet ALKO. Produkten G-Glögi Ekologisk Vitvinsglögg är ute på ALKOs butikshyllor från den första oktober. Med denna nya produkt från G-Glögi markerar vi det fjärde året i följd där G-Glögi funnit på hos ALKO. Även hos Systembolaget kommer vår klassiska glögg Vinfabriken Äppelglögg att finnas på butikshyllorna. Den svenska glöggsäsongen startar den första november och Vinfabriken Äppelglögg kommer för första gången att finnas hos Systembolagets alla butiker tack vare den starka försäljningen under föregående säsong.



Vi har under kvartalet startat ett nytt varumärke för alkoholfria produkter och de två första produkterna kommer att lanseras redan under slutet av året. Produkterna kommer att lanseras inom ett nystartat bolag där Umida är majoritetsägare och där Svensk Gruvsaft AB är den andra delägaren. Grundarna till Svensk Gruvsaft AB, Janne Björge, Christoffer Daal, Philippe Bordonado och Chris Westerström har alla gedigna CV vad gäller framgångsrika entreprenörsresor och spetskompetens inom sina respektive områden.



Under varumärket JÄRN kommer initialt två produkter att lanseras, en alkoholfri snaps och en alkoholfri shot. Inspiration till recepten och smakerna är hämtad från en ung kvinnas resa över Atlanten under sent 1800-tal och efter många år i nya landet lever hon sina sista år som arbetare i järngruvan i Kiruna. Idéerna till produkterna är spunna från personer som saknar den inkluderingen som en snaps eller en shot ger i ett socialt sammanhang. Ambitionen är att produkterna kommer vara ett starkt alternativ till den som fortfarande vill vara med utan behöva dricka alkohol. Marknaden för alkoholfria spritprodukter är relativt ung samtidigt som kategorin alkoholfritt vin och öl har haft en kraftig tillväxt senaste åren har alkoholfri sprit kommit i bakgrunden. Försäljningen kommer inledningsvis att ske till restauranger, barer och nattklubbar för att sedan utökas med dagligvaruhandeln och detaljhandeln.

BRANDS FOR FANS – FLER MARKNADER OCH FLER SAMARBETEN



Under det tredje kvartalet har vi lanserat den femte produkten inom vårt framgångsrika samarbete med det legendariska rockbandet KISS. Produkten KISS Cold Gin Navy Strength är en vidareutveckling av KISS Cold Gin. KISS Cold Gin Navy Strength är en gin som håller 57% alkoholhalt vilket gör att produkten faller under klassificeringen Navy Strength. Produkten lanserades också som en hyllning till KISS fans som är trogna KISS Kruise och kallar sig KISS Navy. KISS Kruise är KISS årliga kryssning där bandet tillsammans med fler andra band uppträder under den fyra dagar långa kryssningen. För detta år var efterfrågan så stor att KISS beslutade att arrangera två kryssningar direkt efter varandra för att så många fans som möjligt skulle kunna närvara. Vi närvara med alla KISS spritprodukter vid båda kryssningarna och hade tillställningar som avseglingsdrinken, dagliga provningar, specialdrinkar till de mest trogna resenärerna m.m. I samband med KISS Kruise arrangerade vi även ett Drink It Up by KISS event tillsammans med Hard Rock Café i Hollywood som blev mycket lyckat där Hard Rock Café hade dubbelt så stor omsättning som en vanlig lördag. Vi deltog även vid KISS Fest som var ett stort fan-event som hölls i anknnytning till den första kryssningen.

Försäljningen av KISS-produkterna i USA fortsätter att växa detta kvartal även om det totalt tagit längre tid än vad både vi och vår distributör beräknade att sälja slut de leveranserna som lämnade oss under hösten 2021. Under det tredje kvartalet har vi haft vår hittills största enskilda order, 4200 flaskor KISS Cold Gin till en butikskedja i Kalifornien. Vi fortsätter också vår utökning av nya stater vilket är något som vi ser positivt på och det är många stater som har distributörer som vill vara med och sälja våra högkvalitativa produkter till KISS fans runt om i hela USA.

Lanseringen av vårt nya samarbete med Def Leppard fortlöper i alla marknader. Vi får mer och mer support av bandet vilket hjälper oss att sälja till bandets trogna fansen. I Sverige har mottagandet varit svalare än beräknat vilket gjort att vi inte kommit in på så många butikshyllor som vi hade önskat. Vi ser också att många andra lanseringar haft det svårare att slå sig fram genom beställningssortimentet just nu vilket med stor sannolikhet går att härleda till rådande tuffa hushållsekonomiska läge för många svenskar. Ute i Europa råder det också stora ekonomiska svårigheter vilket gör att många konsumenter håller i sina pengar. Vi jobbar för fullt med att få till bra distribution i UK vilket är Def Leppards hemmamarknad.

Under slutet av året kommer vi utöka familjen av band inom Brands For Fans när vi lanserar en första produkt med det tyska bandet HELLOWEEN. Detta inte bara ett nytt spännande samarbete utan det blir också första gången där vi börjar med att lansera en produkt exklusivt via vår webbshop www.brandsforfans.com. Vi hoppas att detta ska hjälpa oss att få ännu mer uppmärksamhet för vår europeiska webbshop samt knyta närmare band med fansen. Fokus kommer att ligga på den tyska marknaden som är HELLOWEENs hemmamarknad och vår största marknad för webbshopen.

UMIDA PARTNERS

Under det tredje kvartalet har vi ökat försäljningen av viner från Patrimony, om än på fortfarande låga nivåer så är det kul att se hur uppskattade dessa högkvalitativa viner är. Vi har även lagt upp fler viner från DAOU i Systembolagets beställningssortiment samt inlett ett mindre samarbete med en aktör som bearbetar restauranger. Gällande samarbetet med Constellation Brands så har vi fortsatt att medverka vid Systembolagets upphandlingar utan att stå som vinnare vid någon upphandling ännu. Aktiviteten för att driva försäljning av The Real McCoy och High West whiskey från beställningssortimentet är låg då vi valt att fokusera på upphandlingar den senaste tiden. Constellation Brands har efter utgången av det tredje kvartalet avyttrat varumärket The Real McCoy globalt vilket gör att vi utvärderar om vi ska fortsätta arbeta med rom-varumärket eller inte.



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT I TREDJE KVARTALET

Under tredje kvartalet sjönk bolagets nettoomsättningen med 37% jämfört med föregående år. Föregående års första stora försäljning till den amerikanska marknaden om 9 000 KSEK står enskilt för det stora försäljningstappet under kvartalet. Försäljningen till Systembolaget fortsätter att visa tillväxt jämfört med föregående år och är till stor del drivet av fler produkter i blanddryckssegmentet. Systembolaget står för 56% av försäljningen under kvartalet vilket kan jämföras med 35% förra året när bolaget exporterade sina första leveranser till USA.

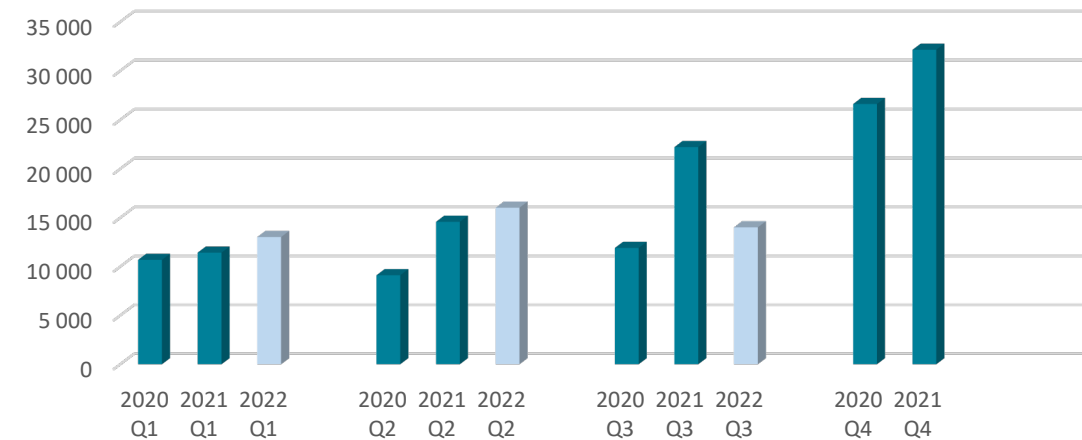
Affärsområdet Umida Brands med egna varumärken inklusive det samägda varumärket Joluca Cocktails visar fortsatt tillväxt på Systembolaget och stod för 5 900 KSEK (3 500 KSEK) av nettoomsättningen under kvartalet, en tillväxt om 71% varav Joluca Cocktails stod för 1 400 KSEK av ökningen.

Egna varumärket Elin växte med 45% till 2 400 KSEK (1 500 KSEK) under kvartalet där Elin Päron Spritz adderade 800 KSEK under kvartalet. Elin Ekologisk Cider Blåbär och Svartvinbär har fått fler listningar i Systembolagets butiker vilket bidrar med 200 KSEK i ökad försäljning jämfört med föregående år.

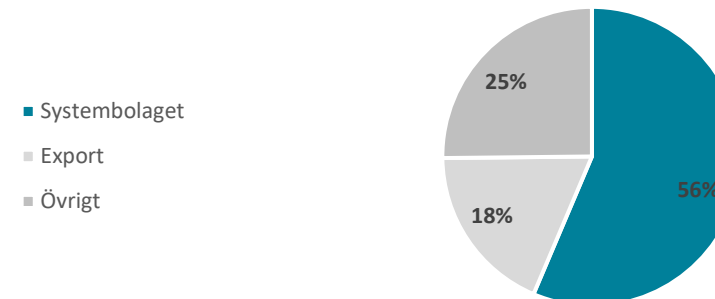
Nettoomsättning för Storkökssortimentets föll tillbaka med 33% till 1 675 KSEK (2 492 KSEK) efter ett starkt första halvår med god försäljning av alla produkter samt en svagare restaurangmarknad under det tredje kvartalet.

Affärsområde Brands for Fans sjönk under tredje kvartalet till 4 300 KSEK (16 073 KSEK), cirka 73% lägre jämfört med föregående år. Försäljningen till USA i fjol stod för 9 000 KSEK och årets lanseringar av Def Leppard Rocket Gin, Def Leppard Animal Gin och The Ozzy Ultimate Gin har inte lyckats kompensera försäljningen från föregående år. Affärsområdets starkaste produkt under kvartalet är Motörhead Premium Dark Rum som fortsätter att behålla en starka position på Systembolaget även om denna produkt känner av Systembolagets lägre försäljning som varit under kvartalet.

Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



Nettoomsättning under tredje kvartalet 2022 per kanal



FINANSIELL ÖVERSIKT



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT UNDER FÖRSTA NIO MÅNADER

För första halvåret växte nettoomsättningen med 12% jämfört med samma period föregående år och under tredje kvartalet sjunker försäljningen efter en svagare utveckling från exportsidan. Första nio månaderna visar en sjunkande försäljning om 11%.

Affärsområdet Umida Brands växer kraftigt jämfört med föregående år och varumärket ELIN med produkterna ELIN Pärön Spritz, ELIN Ekologisk Cider Blåbär och Svartvinbär, ELIN Ekologisk Vodka och ELIN Gin Grapefrukt fortsätter visa god försäljning hos Systembolaget. Det samägda varumärket Joluca Cocktails adderar 4 500 KSEK till affärsområdet och bolaget med sina egna varumärken har tagit marknadsandelar inom segmentet blanddryck. Umidas egna varumärken exklusive Storkökssortimentet står för 36% av totala nettoomsättningen vilket är en markant ökning från 17% föregående år.

Även Storkökssortimentet växer med 15% till en nettoomsättning om 7 400 KSEK under årets första nio månader. Umidas egna varumärken inklusive Storkökssortimentet växer med 55% och står för cirka 53% av totala omsättningen i koncernen.

Affärsområdet Brands for Fans har jämfört med föregående år lanserat flera nya samarbeten med legendariska ikoner som Def Leppard och Ozzy i sin portfölj men har utmaningar att möta föregående års stora lanseringar av KISS på den amerikanska marknaden. Affärsområdets nettoförsäljning minskar med 47% KSEK mot föregående år drivet av KISS och Motörheadportföljen hos Systembolaget och export.

Affärsområdet Umida Partners nettoomsättning för perioden uppgår till 1 040 KSEK där nya samarbetet med vinmärket DAOU står för mer än hälften av affärsområdets omsättning.

FINANSIELL ÖVERSIKT

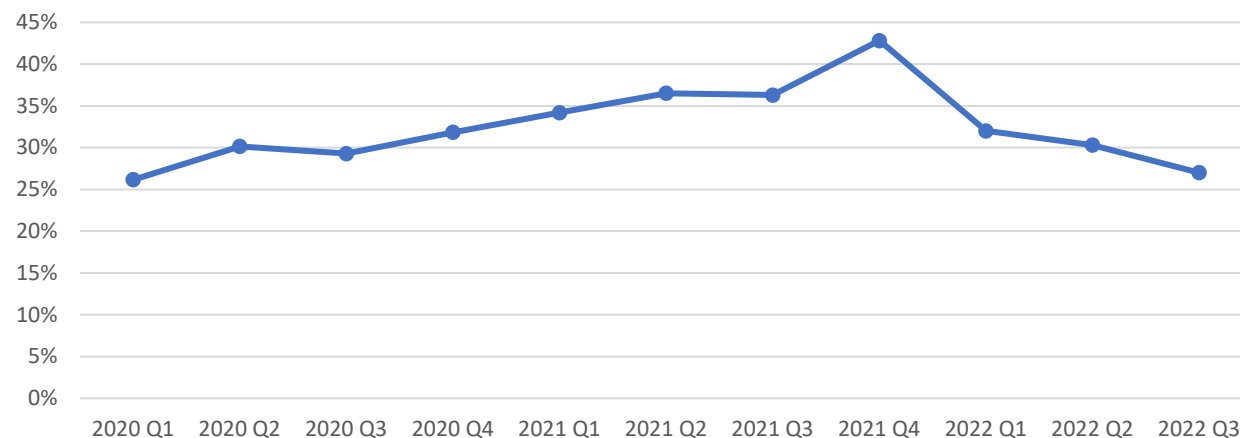
BRUTTOMARGINAL OCH RESULTAT UNDER TREDJE KVARTALET

Under kvartalet sjönk kostnaderna för handelsvaror från -14 149 KSEK till -10 249 KSEK och bolagets bruttomarginal sjönk under tredje kvartalet till 27% jämfört med 36% föregående år.

Försämringen av bruttomarginal under kvartalet är drivet av produktmixen där exportförsäljningen av KISS produkter till USA med högre marginal uteblev samt att övriga kategorier i produktportföljen med lägre marginaler har växt. Förändringen i bolagets produktmix med högre volymer av blanddrycker medföljer högre distributionskostnader i form av bränsletillägg och högre lagerkostnader för burkhantering. Bolaget har också gjort inköp av vätskor och komponenter och vidarefakturerat med ingen marginal till leverantörer för att säkra komponenter för kommande produktioner.

Övriga externa kostnader sjönk med 711 KSEK till -2 625 KSEK jämfört med föregående period vilket förklaras med minskade marknadsföringskostnader 500 KSEK.

Utv. Bruttomarginal, kvartal (%)



Personalkostnader ökar marginellt med -102 KSEK under kvartalet och kommer sjunka under kommande månader när provanställningar inte förlängts.

Bolaget har under kvartalet fått en positiv valutaeffekt om 2 900 KSEK från fordringar mot kund i valutan US dollar.

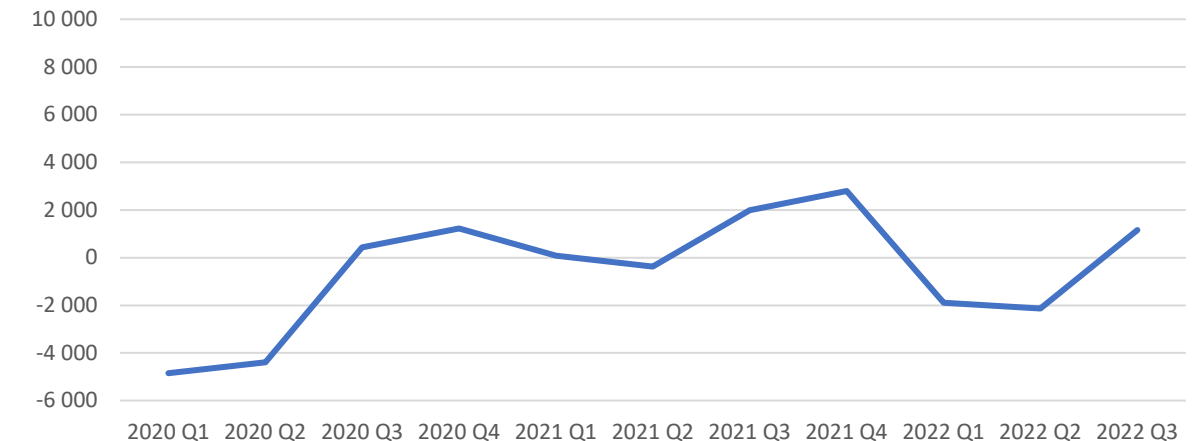
Rörelseresultatet under kvartalet landade på 1 155 KSEK (1 992 KSEK), en försämring med -1 981 KSEK gentemot föregående år samt att årets resultat uppgick till 1 197 KSEK mot föregående år 2 226 KSEK.

BRUTTOMARGINAL OCH RESULTAT UNDER FÖRSTA NIO MÅNADER

Bruttomarginalen försämras till 30% (36%) under perioden när utmaningarna kring högre distributionskostnader, högre lagerkostnader och högre priser på insatsvaror fortsatt under tredje kvartalet. Bolaget fortsätter ha målsättning om att nå en stabil bruttomarginal om 45%.

Rörelseresultatet för första nio månaderna uppgick till -2 127 KSEK (1 704 KSEK), en försämring med -3 831 KSEK samt att årets resultat uppgick till -2 343 KSEK, en försämring med -4 109 KSEK.

Utv. Rörelseresultat, kvartal (KSEK)



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 30 september 2022 till 1 685 KSEK (1 824 KSEK).

Bolaget har fortsatt en fordran mot samarbetspartnern Amroth om 15 371 KSEK per den 30 september 2022 vilket motsvarar cirka 68% av totala försäljningen i valutan dollar till kund .

INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort några nya investeringar under andra kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningarna avser Goodwill i förvärvade bolag Brands for Fans Sweden AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 311 KSEK för kvartalet. Övriga avskrivningar är webbshoppen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad, förbättring annans fastighet nere i fastigheten i Götene 12 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 30 september 2022 uppgick Umidas egna kapital till 13 905 KSEK med bolag med bestämmande inflytande (13 481 KSEK).

Umidas soliditet uppgick den 30 september 2022 till 26 procent (33 procent).

AKTIEN

Per den 30 september 2022 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 22 899 230 aktier (22 793 074 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,34. Aktierna var fördelade på 100

aktier av serie A samt 22 899 130 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst. Aktiens stängningskurs per den 30 september 2022 var 4,1 kr vilket innebär en försämring om -5,90 kronor jämfört med öppningskursen den 1 januari 2021.

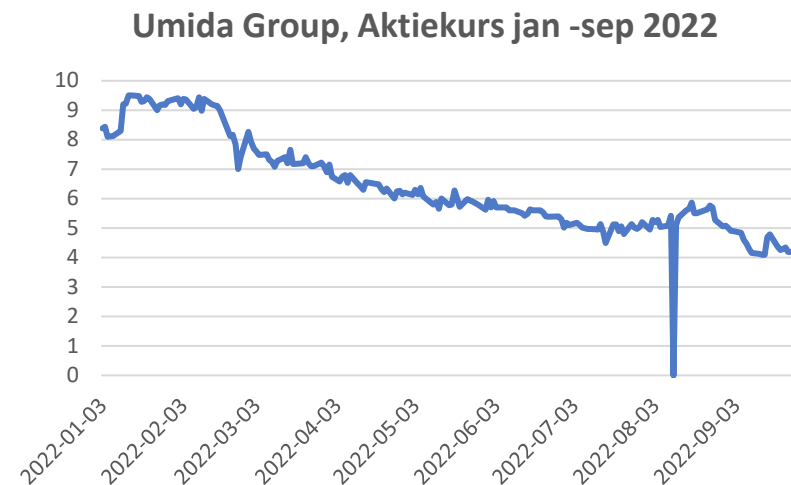
Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2022 hade Umida Group 10 (8) anställda samt några konsulter som är knutna till Umida, motsvarande 50% heltidstjänst.

ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Bokslutskommuniké kvartal 4 januari-december 2022	2023-02-16
Delårsrapport kvartal 1 januari-mars 2023	2023-05-17
Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2023	2023-08-24
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2023	2023-11-16

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 november, 2022

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	22 732	30 605	68 955	71 488	117 602
Punktskatter	-8 711	-8 384	-25 877	-23 249	-37 209
Nettoomsättning exklusive punktskatter	14 021	22 221	43 078	48 239	80 393
Aktiverat arbete för egen räkning	0	14	0	973	973
Övriga rörelseintäkter	2 962	-27	4 581	125	1 801
	16 983	22 208	47 659	49 337	83 167
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-10 249	-14 149	-30 275	-30 934	-49 310
Övriga externa kostnader	-1 914	-2 625	-8 532	-7 019	-14 628
Personalkostnader	-3 166	-3 064	-9 635	-8 405	-12 277
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-429	-367	-1 266	-1 061	-2 327
Övriga rörelsekostnader	-70	-11	-78	-214	-123
	-15 828	-20 216	-49 786	-47 633	-78 665
Rörelseresultat	1 155	1 992	-2 127	1 704	4 502
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	327	181	553	181	0
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-296	41	-802	-153	-524
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0	0	0
	31	222	-249	28	-524
Resultat efter finansiella poster	1 186	2 214	-2 376	1 732	3 978
Resultat före skatt	1 186	2 214	-2 376	1 732	3 978
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	0
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-13
Uppskjuten skatt	11	12	33	34	44
Årets resultat	1 197	2 226	-2 343	1 766	4 009
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	1 248	2 226	-3 728	1 766	4 009
Innehav utan bestämmande inflytande	-51	0	1 385	0	0

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	712	932	877
Goodwill	4 293	5 325	5 067
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	884	1 110	1 053
Summa immateriella anläggningstillgångar	5 889	7 367	6 997
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	74	92	88
Inventarier, verktyg och installationer	373	0	188
Förbättringsutgifter på annans fastighet	737	1 731	839
Summa materiella anläggningstillgångar	1 184	1 823	1 115
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	33	33	33
Andra långfristiga fordringar	1 781	102	1 734
Summa finansiella anläggningstillgångar	1 814	135	1 767
Summa anläggningstillgångar	8 887	9 325	9 879

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning	0		0
Färdiga varor och handelsvaror	11 223	6 454	8 129
Förskott till leverantörer	300	5 016	423
Summa varulager m.m.	11 523	11 470	8 552
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	29 264	16 816	39 703
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	31	0	0
Övriga fordringar	12	136	29
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 454	1 281	1 063
Summa kortfristiga fordringar	30 761	18 233	40 795
Kassa och bank			
Kassa och bank	1 685	1 824	953
Summa kassa och bank	1 685	1 824	953
Summa omsättningstillgångar	43 969	31 527	50 300
SUMMA TILLGÅNGAR	52 856	40 852	60 179

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	7 860	7 823	7 860
Övrigt tillskjutet kapital	95 410	94 947	95 410
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-90 774	-89 289	-87 046
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	12 496	13 481	16 224
Innehav utan bestämmande inflytande	1 409	0	0
Summa eget kapital, koncern	13 905	13 481	16 224
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	145	189	178
Summa avsättningar	145	189	178
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	3 462	3 921	4 644
Skulder till kreditinstitut	7 899	0	0
Summa långfristiga skulder	11 361	3 921	4 644
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 101	0	0
Leverantörsskulder	8 245	7 651	8 245
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	0	154	241
Övriga skulder	14 587	13 397	24 484
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 512	2 059	6 163
Summa kortfristiga skulder	27 445	23 261	39 133
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 856	40 852	60 179

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 156	1 993	-2 127	1 704	4 502
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-3 047	368	-2 210	1 062	2 327
Erhållen ränta m.m.	327	181	553	181	0
Erlagd ränta	-296	41	-802	-153	-524
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	-13
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 860	2 583	-4 586	2 794	6 292
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-1 856	-5 052	-2 971	-4 950	-2 032
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	4 919	-5 219	13 885	335	-22 552
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-763	835	-381	552	877
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	1 075	3 468	-64	-398	197
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-3 414	-1 773	-13 789	-4 239	11 038
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 899	-5 158	-7 906	-5 906	-6 180
Investeringsverksamheten					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	-14	0	-973	-973
Försäljning av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	0	-94	0	-94	-94
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	0	-225	0	-189
Förvärv av koncernföretag	0	0	0	0	0
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	0	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	-47	-87	-47	-87	-1 719
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47	-195	-272	-1 154	-2 975
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	0	0	6	506
Förändring av checkräkningskredit	0	3 921	0	3 921	4 644
Koncernbidrag	0	0	0	0	0
Förändring långfristiga skulder	271	0	6 717	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	2 101	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	271	3 921	8 818	3 927	5 150
Förändring av likvida medel	-1 675	-1 432	640	-3 133	-4 005
Kursdifferens i likvida medel	93	0	93	0	0
Likvida medel vid årets början	3 268	3 256	953	4 957	4 958
Likvida medel vid årets slut	1 686	1 824	1 686	1 824	953

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q3 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2022-06-30	7 860	95 410	-92 022	1 460	12 708
Förändring i koncernens struktur					0
Personaloptionsprogram					0
Periodens resultat			1 248	-51	1 197
	7 860	95 410	-90 774	1 409	13 905

Förändring eget kapital 9 månader 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	95 410	-87 046		16 224
Förändring i koncernens struktur				24	24
Pågående nyemission					0
Personaloptionsprogram					0
Periodens resultat			-3 728	1 385	-2 343
	7 860	95 410	-90 774	1 409	13 905

Förändring eget kapital Q3 2021

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-06-30	7 823	94 947	-91 515		11 255
Förändring i koncernens struktur					0
Personaloptioner					0
Periodens resultat			2 226		2 226
	7 823	94 947	-89 289		13 481

Förändring eget kapital 9 månader 2021

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2020-12-31	7 823	94 941	-91 055		11 709
Förändring i koncernens struktur					0
Pågående nyemission					0
Personaloptionsprogram		6			6
Periodens resultat			1 766		1 766
	7 823	94 947	-89 289	0	13 481

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	4 257	9 709	13 492	9 709	14 568
Punktskatter	0	0	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	4 257	9 709	13 492	9 709	14 568
Aktiverat arbete för egen räkning	0	14	0	973	973
Övriga rörelseintäkter	255	0	1 079	152	834
	4 512	9 723	14 571	10 834	16 375
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-457	0	-675	0	-632
Övriga externa kostnader	-1 458	-1 357	-5 292	-3 847	-6 076
Personalkostnader	-2 673	-2 655	-8 198	-6 953	-10 294
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-26	-2	-56	-2	-6
Övriga rörelsekostnader	0	-1	0	-1	-1
	-4 614	-4 015	-14 221	-10 803	-17 009
Rörelseresultat	-102	5 708	350	31	-634
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	52	316	190	316	346
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	0	-65	-12	-96
Räntekostnader till koncernföretag	-56	-445	-120	-445	-486
	-7	-129	5	-141	-236
Resultat efter finansiella poster	-109	5 579	355	-110	-870
Resultat före skatt	-109	5 579	355	-110	-870
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	7 960
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0	0
Årets resultat	-109	5 579	355	-110	7 090

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	0	0	0
Goodwill	0	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	74	92	88
Inventarier, verktyg och installationer	373	0	188
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	447	92	276
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26 851	26 825	26 825
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	1 719	0	1 719
Summa finansiella anläggningstillgångar	28 570	26 825	28 544
Summa anläggningstillgångar	29 017	26 917	28 820

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	0	0	0
Förskott till leverantörer	300	240	30
Summa varulager m.m.	300	240	30
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	133	280	0
Fordringar hos koncernföretag	10 945	4 020	9 706
Aktuell skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	8	88	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	822	847	1 010
Summa kortfristiga fordringar	11 908	5 235	10 716
Kassa och bank			
Kassa och bank	176	768	282
Summa kassa och bank	176	768	282
Summa omsättningstillgångar	12 384	6 243	11 028
SUMMA TILLGÅNGAR	41 401	33 160	39 848

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, moderföretag			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	7 860	7 823	7 860
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	<u>7 860</u>	<u>7 823</u>	<u>7 860</u>
Fritt eget kapital			
Överkursfond	95 181	94 717	95 180
Balanserat resultat	-72 754	-79 843	-79 843
Årets resultat	355	-110	7 090
	<u>22 782</u>	<u>14 764</u>	<u>22 427</u>
Summa eget kapital, moderföretag	30 642	22 587	30 287
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Summa avsättningar	0	0	0
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	981	1 210	944
Skulder till koncernföretag	4 947	0	2 514
Aktuell skatteskuld	93	283	265
Övriga skulder	2 879	7 792	3 591
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 859	1 288	2 247
Summa kortfristiga skulder	10 759	10 573	9 561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 401	33 160	39 848

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-102	5 706	350	30	-634
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	1	56	1	6
Erhållen ränta m.m.	52	316	190	316	346
Erlagd ränta	-59	-444	-185	-456	-582
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-83	5 579	411	-109	-864
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	0	-240	-270	-240	-30
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-4 581	-180	-4 726	-280	0
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	3 815	26 678	3 533	28 416	22 655
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-470	555	37	14	-252
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	870	-32 923	1 161	-27 347	-28 093
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-449	-531	146	454	-6 584
Investeringsverksamheten					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	-14	0	-973	-973
Försäljning av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	1 129	0	1 129	1 129
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	0	-94	0	-94	-94
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	0	-225	0	-189
Förvärv av koncernföretag	0	0	-26	0	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0	-1 719
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	1 021	-251	62	-1 846
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	0	0	6	506
Koncernbidrag	0	0	0	0	7 960
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	6	8 466
Förändring av likvida medel	-449	490	-105	522	36
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid årets början	626	278	282	246	246
Likvida medel vid årets slut	177	768	177	768	282

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Förändring eget kapital Q3 2022

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2022-06-30	7 860	0	22 427	464	22 891
Fond för utvecklingsutgifter					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				-109	-109
	7 860	0	22 427	355	22 782

Förändring eget kapital 9 månader 2022

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	15 337	7 090	22 427
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			7 090	-7 090	0
Periodens resultat				355	355
	7 860	0	22 427	355	22 782

Förändring eget kapital Q3 2021

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-06-30	7 823	1 115	13 759	-5 689	8 070
Fond för utvecklingsutgifter		-1 115	1 115		1 115
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				5 579	5 579
	7 823	0	14 874	-110	14 764

Förändring eget kapital 9 månader 2021

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2020-12-31	7 823	156	17 905	-3 193	14 712
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Fond för utvecklingsutgifter		-156	156		156
Personaloptionsprogram			6		6
Omföring föregående års resultat			-3 193	3 193	0
Periodens resultat				-110	-110
	7 823	0	14 874	-110	14 764

NYCKELTAL (TSEK)

	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Lönsamhet och räntabilitet					
Omsättningstillväxt (%)	-36,9%	86,6%	-11%	52%	37,8%
Rörelsemarginal (%)	8%	9%	-5%	4%	5,6%
Vinstmarginal (%)	7%	10%	-5%	-26,0%	8,1%
Räntabilitet på eget kapital	9%	18%	-18%	14,0%	28,5%
Kapitalstruktur					
Eget kapital (KSEK)	13 905	13 481	13 905	13 481	16 224
Balansomslutning (KSEK)	52 856	40 852	52 856	40 852	60 179
Sysselsatt kapital (KSEK)	34 430	25 474	34 430	25 474	29 064
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	18 840	10 169	18 840	10 169	11 887
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,26	0,60	0,76	1,20	1,61
Soliditet (%)	26%	33%	26%	33%	27%
Skuldsättningsgrad (%)	2,80	2,03	2,80	2,03	2,71
Räntetäckningsgrad (ggr)	5,0	53,00	-2,85	12,32	8,59
Kassaflöde och likviditet					
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-1 860	2 583	-4 586	2 794	6 292
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-1 946	-5 353	-8 178	-7 060	-9 155
Likvid medel (KSEK)	1 685	1 824	1 685	1 824	953
Investeringar					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar		-14		-973	-973
Förvärv av byggnader och mark					
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar		-94	-225	-94	-94
Försäljning av maskiner					
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer					-189
Förvärv av andelar i intresseföretag					
Ny utlåning till utomstående	-47	-87	-47	-87	-1 719
Återbetalning av lån från utomstående					
Medarbetare					
Medelantalet anställda	12,0	10,0	10,8	10,0	9,8
Omsättning per anställd (KSEK)	1 168	2 222	3 997	4 824	8 203
Antal anställda	10	8	10	8	11
Data per aktie					
Antal aktier	22 899 230	22 793 074	22 899 230	22 793 074	22 899 230
Resultat per aktie	0,05	0,10	-0,10	0,08	0,17
Eget kapital per aktie (SEK)	0,61	0,59	0,61	0,59	0,71

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Totala skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier