

Nyhetsmeddelande

Stockholm 2019-02-13

UMIDA: Lanserar ekologisk gin & tonic med Ekobryggeriet

Umida Group AB (publ) lanserar en ny produkt i samarbete med Ekobryggeriet, en färdigblandad ekologisk gin & tonic med premiumkvalitet. Produkten lanseras i Systembolagets beställningssortiment samt via Umida och Ekobryggeriets skandinaviska exportpartners.

Umida Group AB (publ) och Ekobryggeriet har tidigare lanserat den gemensamma produkten In Flames Tonic, en premiumtonic som ackompanjerar de ginprodukter som Umida genom dotterbolaget Brands For Fans utvecklat tillsammans med hårdrockbandet In Flames.

Nu lanseras en färdigblandad ekologisk gin & tonic med alkoholhalt 4,5% och samma höga produktkvalitet som Ekobryggeriets uppskattade övriga sortiment. Den nya produkten lanseras i 4-pack via Systembolagets beställningssortiment vilket innebär att den kan beställas av konsumenter till samtliga butiker och ombud. Baserat på efterfrågan har produkten därefter chans att kvala in i det ordinarie sortimentet och exponeras på butikshyllorna.

"Det är roligt att utveckla vårt samarbete med Ekobryggeriet och The Nordic Soda Company AB ytterligare. Den nya produkten är en spännande lansering i ett snabbt växande segment för färdigblandade blanddrycker. Vi ser det här som ett test att driva in en produkt från beställningssortimentet baserat på ett starkt koncept och en mycket hög kvalitet. Även om konkurrensen är stor så bedömer vi att produkten med sin ekologiska profil och tydliga premiumprofil har goda chanser att nå fram till de konsumenter som redan intresserat sig för Ekobryggeriets övriga produkter och den tydliga positioneringen inom hållbarhet." säger Mats Jämterud, tf VD för Umida Group AB (publ).

"Tillsammans har vi skapat en produkt som vi är väldigt entusiastiska över. Med Umidas ekologiska gin får vår egen ekologiska tonic en unik sammansättning som vi själva menar är en riktig premiumupplevelse. Det här blir marknadens första ekologiska färdigblandade gin & tonic, något vi hoppas att konsumenterna kommer att vara entusiastiska över." säger Tomas Ekholm, VD för The Nordic Soda Company AB (Ekobryggeriet).

Fokus för lanseringen är inledningsvis den svenska marknaden via Systembolaget, men produkten är högaktuell för den finska marknaden med hänsyn till den avreglerade försäljningen av blanddrycker i dagligvaruhandeln och den höga efterfrågan på ekologiska produkter.

Ekobryggeriet ägs av The Nordic Soda Company AB och erbjuder ett brett sortiment av ekologisk tonic med nordisk tvist. Det entreprenörsdrivna bolaget har vuxit snabbt och skapat sig en marknadsledande position inom ekologisk läsk och ekologisk tonic, två mycket snabbt växande produktsegment

För ytterligare information, kontakta:

Mats Jämterud, tf VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-663 72 72