

Pressmeddelande

Stockholm 2019-01-23

## **UMIDA: Lanserar exklusiv vodka tillsammans med HammerFall**

**Umida Group AB (publ) och dotterbolaget Brands For Fans lanserar nu nästa produkt i samarbetet med det svenska hårdrocksbandet HammerFall. Den nya premiumvodkan HammerFall Premium Vodka släpps i begränsad upplaga i Systembolagets beställningssortiment och kommer även säljas internationellt via Umidas exportpartners. Den nya vodkan estimeras bidra med en nettoomsättning på knappt 1,0 MSEK under 2019.**

Brands For Fans har samarbetat med HammerFall sedan 2014 och tidigare lanserat två olika whiskyprodukter och en exklusiv Champagne. HammerFall Premium Vodka är den fjärde gemensamma lanseringen och liksom tidigare kommer produkten att säljas i Sverige via Systembolaget och internationellt via Umidas exportpartners.

Den nya vodkan är framtagen av bandmedlemmarna och Brands For Fans-teamet, och Umidas dotterbolag Götene Vin & Spritfabrik svarar för produktion och fyllning av de specialdesignade flaskorna.

"Långsiktiga samarbeten där hög kvalitet och originalitet står i fokus är helt centralt för Brands For Fans verksamhet. Partnerskapet med HammerFall är ytterligare ett exempel på kontinuerlig innovation och hur vi fortsätter att dra nytta av synergier mellan våra olika dotterbolag och enheter." säger Katarina Nielsen, VD på Umida Group AB (publ)

HammerFall Premium Vodka har en ren, klar och len smak, med spår av citrus och mandel.

"Jag tror många kommer bli överraskade över hur bra HammerFall Premium Vodka smakar. Den är väldigt klar och len men har samtidigt ett pepprigt temperament, säger Joacim Cans, sångare i HammerFall".

HammerFall bildades i Göteborg 1993 och deras klassiska metal har gjort dem till ett stort namn på den globala hårdrocksscenen, med flera miljoner följare i sociala medier och utsålda internationella turnéer. Bandet spelar just nu in sitt elfte album, DOMINION, som släpps i augusti i år.

Brands For Fans är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av artister. Genom nära samarbete med band/artister som Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Scorpions, Slayer, Status Quo och Sweden Rock Festival lanseras attraktiva produkter för fansen.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-759 08 90

*Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 januari 2019.*