

Pressmeddelande

Stockholm 2018-11-27

UMIDA: Budgeterar med 10 MSEK i försäljning 2019 för Scorpions-portföljen

Umida Group AB (publ) och dotterbolaget Brands for Fans budgeterar efter den framgångsrika lanseringen av den första Scorpions-whiskyn för en kraftig försäljningsökning under 2019. Redan säkrade volymåtaganden från internationella säljpartners ger tillsammans med marknadsbedömningen för monopolmarknaderna ett budgetmål om c:a 10 MSEK i nettoomsättning för 2019, motsvarande en volym om 35-40 000 buteljer. Under andra halvåret planeras nästa lansering i Scorpions-sortimentet som på sikt estimeras kunna bli lika stort som Motörhead-varumärket.

Det mycket positiva mottagandet för den första lanseringen i samarbetet mellan Brands For Fans och det tyska hårdrocksbandet Scorpions, Rock 'n Roll Star Single Malt Whisky Cherry Cask, har som tidigare kommunicerats gjort att produktionstakten ökas kraftigt. Utöver de länder där produkten lanserats och där nya beställningar redan inkommit har Umida tillsammans med säljpartners identifierat ytterligare marknader och segment där försäljningspotentialen bedöms vara god och gensvaret efter lanseringen varit positivt. Tillsammans gör detta att budgetprognosen för Scorpions-portföljen under 2019 estimeras till 10 MSEK i nettoomsättning, vilket är en kraftig tillväxt från 1,4 MSEK under 2018.

"Med de ambitioner vi nu konkretiserat för Scorpions-varumärket under 2019 ser vi att det kommer att bli ett av våra viktigaste varumärken under 2019. Vi kan snabbare och mer kostnadseffektivt öka Scorpions försäljning jämfört med att öka försäljningen av andra sortiment och varumärken. Det finns också synergier mellan försäljningen av Motörhead och Scorpions produkter då vi kan sälja båda varumärkena till samma distributörer." säger Katarina Nielsen, VD för Umida Group AB (publ).

Brands For Fans har sedan starten 2012 blivit ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av artister. Bolaget samarbetar bland annat med band/artister som Motörhead, Ghost, Hammerfall, In Flames, Mustasch, Rammstein, Slayer samt Scorpions. Scorpions har 7 miljoner följare på Facebook och har sålt fler än 110 miljoner exemplar av sina 18 album sedan starten i mitten av 1960-talet.

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-759 08 90

Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 november 2018.