

Umida: VD-brev september 2018

Vi är inne i slutet av september månad, sommaren är definitivt slut, och vi laddar nu istället inför höstens/vinterns högsäsong. Det gör att det är full aktivitet på Umidas marknads- och säljarbete och i vår produktionsanläggning i Götene.

Vi har under september vunnit ännu en upphandling på Systembolaget. Denna gång en parlansering av ljus rom i 700 ml och 350 ml PET flaska. Produkterna kommer att lanseras i mars 2019 och finnas i 240 respektive 220 systembolags butiker. Det innebär att vi under 2018 har vunnit totalt 8 upphandlingar på de nordiska monopolen och det är glädjande att vårt innovationsarbete fortsätter att ge resultat. Vår kompetens inom produktutveckling är hög och en viktig komponent i att bygga Umidas egen produktportfölj starkare. Innovationsarbetet fortskrider och vi arbetar bl.a. med att utveckla en egen gin genom ett intressant samarbete som jag kommer berätta mer om framöver. Det pågår även ett intensivt arbete med att utveckla nya produkter under varumärket Motörhead. Vi har precis lanserat en ny Motörhead vodka på den svenska marknaden, som sedan ska tas ut på fler marknader. Vår nya säljpartner i Finland - Craft & Cask - har lagt sin första order på Motörhead whisky och vodka som kommer lanseras inom kort på finska monopolet. I förra veckan genomförde vi en provsmakning av nya produkter tillsammans med Motörheads fans för att hitta fram till en smakprofil som passar deras tycke. Vi räknar med att ha ett par nya Motörhead produkter framme för lansering inom några månader. Den nya produktportföljen kommer vara en del av planen för att expandera Motörhead varumärket på exportmarknader. Dessutom har vi flera nya intressanta produkter på gång inom övriga Brands For Fans portföljen som kommer lanseras under hösten. Thåströms spanska brandy som lanserades på Systembolaget i juni har sålt bra och kommer få en fast listning från och med den 1 december.

Det händer även mycket på legoproduktionssidan. Vi är mycket glada och stolta över att ha inlett ett samarbete med Ceder's Drinks Ltd gällande en ny alkoholfri gin med internationell potential. CEDER'S non-alcoholic alt-gin är ett alkoholfritt alternativ till gin när man vill ha en god drink men utan alkohol. Produkterna lanserades i Storbritannien i juli genom ett samarbete med Pernod Ricard UK och kommer säljas på alla större dagligvaruhandels kedjor. Det här är produkter som ligger helt rätt i tiden då fler och fler konsumenter söker alternativ med lägre eller ingen alkohol. CEDER'S har internationell potential och det finns intresse från flera marknader. Vi är mycket glada över det nya samarbetet och att ha fått förtroende att blanda och tappa CEDER'S i vår anläggning i Götene. Det har under den senaste månaden pågått ett intensivt arbete med att anpassa process och utrustning i fabriken för att kunna hantera alkoholfria produkter vilket bl.a. ställer stora krav på hygien. Den första produktionen är påbörjad och vi levererar inom kort den första leveransen till den engelska marknaden.

Det är högtryck i fabriken i Götene då vi även producerar glögg inför den stundande glöggsäsongen. De första leveranserna av de nya produkterna G-glögi ekologisk rödvins- och vitvinsglögg för den finska marknaden har gått iväg. De kommer säljas på det finska monopolet Alko från och med oktober. Vi har även fått första orders till dagligvaruhandeln i Sverige. Där kommer vi sälja den nya alkoholfria glöggen från Plura samt Vinfabrikens alkoholfria glöggar äppelglögg, vinterglögg och smålandsglögg. PR arbetet har satt igång och vi har precis släppt en press release för Vinfabrikens nya Blåbärgslögg, som är en offertvinst och kommer att säljas på Systembolaget. Vi tror att den nya Blåbärgslöggen kommer falla de svenska konsumenterna i smaken. Blåbär är en populär smak och tack vare de naturligt söta blåbären har Vinfabrikens Blåbärgslögg lägre sockerhalt jämfört med traditionell vinglögg. I dagarna publicerades även en press release för Pluras nya alkoholfria



glögg. Pluras alkoholfria glögg från Vinfabriken är gjord av blåbär och svarta vinbär som fått en rejäl dos traditionella julkryddor. Den nya glöggen når dagligvaruhandeln i hela landet i slutet av oktober.

Jag vill avsluta med att tacka för visat förtroende för mig, övriga ledningen och styrelse, samt tacka för uppmärksamhet och intresse för detta VD-brev.

Stockholm 28 september 2018

Katarina Nielsen
Verkställande direktör