

Pressmeddelande

Stockholm 2018-03-27

## **UMIDA: Tecknar nytt avtal med Menigo värt 2,4 MSEK**

**Umida Group AB (publ.) har tecknat ett helt nytt avtal med Menigo, en av Sveriges största restauranggrossister, om försäljning av vin till storkökskunder. Ordern avser varumärket Monte Flor och avtalet löper på 12 månader från den 1 april 2018, med en total estimerad försäljning på 2,4 MSEK under avtalsperioden.**

”Vi är mycket glada över det nya avtalet med Menigo. Det är ett tydligt bevis på den jämna och höga kvalitet samtliga våra produkter håller, från råvaran till produktionsprocessen. Vi stärker nu Umidas marknadsandel inom vinsegmentet på storköksmarknaden avsevärt då den enskilda avtalsvolymen motsvarar mer än en fördubbling av vår ordinarie årsvolym för Monte Flor. Samarbetet med Menigo är ett viktigt steg i vår tillväxtstrategi och stärker vår position ytterligare på storköksmarknaden.” säger Katarina Nielsen, VD på Umida Group (publ.).

Menigo är en av Sveriges ledande grossister/leverantörer till storköks- och restaurangmarknaderna. Med en total försäljning på 5,9 Mdr SEK till ca 15 000 kunder över hela Sverige, och ett produktutbud om 34 000 artiklar inom mat, dryck, non-food och utrustning räknas Menigo som nummer två på den svenska marknaden. Menigo ägs av Sysco, världens ledande food service-aktör.

Monte Flor är ett av Umida Groups (publ.) varumärken som inriktar sig på storkökskunder. Produktionen av Monte Flor sker i Umidas ekocertifierade produktionsanläggning Götene Vin & Spritfabrik.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ.), Telefon: +46 (0)70 759 08 90

*Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 mars 2018.*