

Pressmeddelande

Stockholm 2017-09-27

UMIDA: Vinner upphandling för lågalkohol-spritdryck hos Systembolaget värd 2,3 MSEK i nettoomsättning

Umida Group AB (publ) har vunnit ännu en upphandling hos Systembolaget för försäljning från och med mars 2018. Umidas nya produkt, en lågalkohol-snaps med akvavitskaraktär och 25% alkoholhalt, kommer från mars 2018 att säljas i Systembolagets butiker. Offerten estimeras bidra med ett tillskott på c:a 2,3 MSEK i nettoomsättning på årsbasis enligt den specificerade upphandlingsvolymen.

Före sommaren vann Umida Group AB (publ) tre olika upphandlingar på Systembolaget. Två glöggprodukter med lanseringsdatum 1 november och en blanddryck med tonic-smak som lanseras den 1 december. Nu har bolaget i konkurrens med ett 20-tal andra anbud vunnit ännu en upphandling, denna gång för en ekologisk snaps med akvavitkaraktär och med lägre alkoholhalt, 25 volymprocent alkoholstyrka. Offerten omfattar en volym om 11 000 liter de första sex månaderna från 1 mars 2018 och estimeras bidra med en nettoomsättning på c:a 2,3 MSEK på årsbasis för Umida.

"Systembolagets upphandlingar visar på hur stark vår innovationskraft och förmåga att leverera kvalitet är. Till skillnad från många andra upphandlingar spelar priset en mindre roll, eftersom det tillsammans med övriga parametrar är definierat från början. Det är därför mycket glädjande med ännu ett kvitto på vår kompetens och leveransförmåga. Även om denna upphandling inte är vår största vinst så är den extra intressant i och med den starka konsumenttrend mot lågalkoholprodukter som finns över ett stort antal segment idag. Dessutom är produkten ekologisk vilket är i linje med vårt fokus på hållbarhet och ekologi." säger Katarina Nielsen, VD för Umida Group AB (publ)

Det är ännu inte bestämt om Umidas nya produkt kommer att lanseras under ett befintligt eller nytt varumärke eller om produkten även kommer att säljas till HoReCa-marknaden eller Travel Retail via Umidas strategiska säljpartners för dessa kanaler.

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-759 08 90

Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 september 2017.