



Årsstämma

Stockholm 16 juni 2017

2016 -

Ett händerikerikt år

Ett omställningsår

VIKTIGA HÄNDELSER 2016

Q1

- Aktien återförs till ordinarie lista på Aktietorget
- Förvärvar 100% av L.O. Smith

Q2

- Konverterar utestående lån till större aktieägare och bolaget blir skuldfritt
- Säljer varumärket L.O. Smith till Pernod Ricard
- Förvärvar 100% av Vinfabriken AB

Q3

- Slutför försäljningen av varumärket L.O. Smith
- Slutför förvärv av Vinfabriken Sverige AB
- Eko-certifiering av Götene Vin & Spritfabrik

Q4

- Sammanläggning av aktier 1:100
- Tecknar samarbetsavtal med internationell vodka producent
- Lansering av produktserien Shot 4.4

2016 RESULTAT I KORTHET

- Rörelseintäkter 73,5 MSEK (3,6 MSEK 2015)
- Rörelseresultat -6,5 MSEK (-11,5 MSEK 2015)

SUMMERING AV 2016 – ett omställningsår

- Från ett bolag inom "single serve" segmentet till en bolagsgrupp inom dryckesindustrin
- Utökad produktionskapacitet med stort utbud av förpackningsalternativ
- Breddad produktportfölj och fler varumärken
- Ny portföljstrategi
- Stärkta finanser

**BOLAGET ÄR PÅ EN RESA OCH HAR STAKAT UT
EN TYDLIG STRATEGISK RIKTNING**

AFFÄRSIDÉ

- Ägarbolagets affärsidé:
 - Vi ska vara en aktiv ägare av företag och varumärken inom dryckesbranschen, och skapa värde för våra aktieägare.
- Umida koncernens uppdrag:
 - Vi ska producera, marknadsföra och sälja dryck och andra flytande livsmedel, med följande fokusområden:
 - förädla och utveckla en egen produkt/varumärkesportfölj
 - vara det självklara valet för lego-produktion på den nordiska marknaden
 - Vi riktar oss främst mot den nordiska marknaden, och för utvalda produkter mot vissa internationella marknader.

VI SKA SKAPA LÖNSAM TILLVÄXT



- Kundfokuserade
- Snabbfotade och flexibla
- Miljövänliga och kvalitetsmedvetna
- Professionella
- Tillväxtorienterade

VÅRT ERBJUDANDE PÅ MARKNADEN

Vi är ett innovativt, flexibelt, miljö- och kvalitetsmedvetet dryckesföretag som alltid sätter kunden i fokus

VISION

Vi skapar hållbara smakupplevelser

STRATEGIER - FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

- Växa lönsamt
 - fokusera på högmarginal produkter med unikt erbjudande
- Utveckla produktportföljen
 - inom attraktiva kategorier/segment där vi har konkurrensfördelar
- Säljsamarbeten
 - med starka partners för att sälja och distribuera vår portfölj
- Effektivisering och synergier
 - i produktion och mellan bolagen i gruppen
- Förvärv
 - som kompletterar verksamheten och syftar till att skapa en stark helhet

PRIORITERINGAR 2017



VIKTIGA HÄNDELSER Q1 2017

- Avtal med Contaste i Tyskland om försäljning av "Selected By Glass" – 27 jan
- Ny VD – 1 feb
- Beslut om flytt av produktion från Åhus till Götene och kostnadsreduktionsprogram – 21 feb
- Cefour byter namn till Umida Group – 17 mars
- Avtal med Solera Beverage Group tecknat – 24 mars
- Skapat tydlig organisationsstruktur för koncernen och etablerat ledningsgrupp - mars
- Rekrytering av CFO – 8 mars

VIKTIGA HÄNDELSER Q2 2017

- Lansering av utökat sortiment för Blomberg med bl.a. 12 ekologiska artiklar
- Lansering av nya Shot 4.4 smaker
- Lansering av nya GR8 smaker



VIKTIGA HÄNDELSER Q2 2017

- Beslut om minskning av personal i produktion i Götene Vin & Spritfabrik med 20% - 9 maj
- 3 offertvinster på Systembolaget – 22 maj & 2 juni
- Riktad emission 1,2 m aktier till Abelco Investment group – 13 juni
- Avtal tecknat med Conaxess Trade för Blomberg & Vinfabrikens alkoholfria glögg -15 juni

2017 ETT KONSOLIDERINGSÅR – för att skapa lönsam tillväxt

- Vi bygger en stark organisation med rätt resurser och kompetens
- Vi skapar nya affärer och etablerar säljsamarbeten för tillväxt
- Vi utvecklar nya produkter och stärker produktportföljen
- Vi fasar ut olönsamma affärer/produkter
- Vi realiserar synergier och kostnadsbesparingar inom koncernen
- Vi förbättrar bolagets finanser
 - Stärkt resultat Q1
 - Q1-Q3: belastas av ett antal kostnader av engångskaraktär
 - Lönsamhet och positivt kassaflöde från Q4

Tack!