



Aktieägar- och företagsbesök

Götene 18 oktober 2017



VÄLKOMNA TILL UMIDA GROUP!



VI ÄR PÅ EN
SPÄNNANDE RESA

A person wearing a dark beanie and a dark sweater is seen from behind, looking out at a vast mountain landscape. The mountains are rugged and partially covered in snow, with a large evergreen tree on the left side of the frame. The sky is bright and hazy.

RESAN FRAM TILLS IDAG

CEFOUR WINE & BEVERAGE AB

- Etablerades 2008
- Unik förpackningslösning - färdigpackade vinglas för arenor, festivaler och events
- 2015: Ny styrelse och ledning
- 2015-2016: Turn around, rekonstruktion, effektivisering





Q1 2016 FÖRVÄRV AV L.O. SMITH

- Egen produktportfölj
- Lego-produktion för Svedka m.fl.
- Modern produktionsanläggning
- Egen produktutveckling och labb

Q3 2016

BYTE AV NAMN TILL GÖTENE VIN & SPRITFABRIK AB

- Säljer varumärket L.O. Smith till Pernod Ricard för 1 M€
- Byter namn till Götene Vin & Spritfabrik AB
- Eko-certifiering av fabriken



Q3 2016 FÖRVÄRV AV VINFABRIKEN

- Egen produktportfölj med glögg, blanddryck, mjöd mm.
- Importprodukter (Biostilla)
- Egen produktutveckling och blending



VINFABRIKENS GLÖGGPROVNING



Tre intressanta karaktärer av
Vinfabrikens vita och röda starkvinaglgöggar





2017 ETT HÄNDELSRIKT ÅR

Organisation:

- Ny VD
- Ny CFO
- Rekrytering Key Account Manager

Produktion

- Flytt av produktion från Åhus till Götene, och kostnadsreduktionsprogram
- Beslut om minskning av personal i produktionen i Götene Vin & Spritfabrik om 20%

Ekonomi

- Riktad emission 1,2 m aktier till Abelco Investment Group
- Integration av gemensamma affärssystem



2017 ETT HÄNDELSRIKT ÅR

Organisation:

- Ny VD
- Ny CFO
- Rekrytering Key Account Manager

Produktion

- Flytt av produktion från Åhus till Götene, och kostnadsreduktionsprogram
- Beslut om minskning av personal i produktionen i Götene Vin & Spritfabrik om 20%

Ekonomi

- Riktad emission 1,2 m aktier till Abelco Investment Group
- Integration av gemensamma affärssystem

Marknad

- Lansering av utökat sortiment för Blomberg med flera ekologiska artiklar
- Lansering av nya Shot 4.4 smaker
- Lansering av nya GR8 smaker
- Vunnit 4 upphandlingar på Systembolaget

Försäljning

- Avtal med Contaste i Tyskland
- Avtal med Solera Beverage Group
- Avtal med Conaxess Trade
- Nya legoproduktions uppdrag för Galatea, Spendrups m.fl.



2017 ÄR TROTS DETTA ETT KONSOLIDERINGSÅR

- Vi bygger en stark organisation med rätt resurser och kompetens
- Vi skapar nya affärer och etablerar säljsamarbeten för tillväxt
- Vi utvecklar nya produkter och stärker produktportföljen
- Vi fasar ut olönsamma affärer/produkter
- Vi realiserar synergier och kostnadsbesparingar inom koncernen
- Vi förbättrar bolagets finanser och ska nå lönsamhet från Q4

VÄGEN FRAMÅT



VÅR POSITION

VARA DEN INNOVATIVA OCH
SNABBVÄXANDE UTMANAREN
PÅ DRYCKESMARKNADEN

VÅR LEDSTJÄRNA

Vi skapar hållbara
smakupplevelser

KONKURRENSMEDEL

- Innovativa
- Snabbfotade och flexibla
- Miljö- och kvalitetsmedvetna
- Kundfokuserade



MÅLBILD 2020

Nettoomsättning

Bruttomarginal

Vinstmarginal (EBITDA)

2016

74 MSEK

26%*

Negativ

2020

300 MSEK

45%

10%

STRATEGIER FÖR ATT SKAPA LÖNSAM TILLVÄXT

1

Utveckla och
växa vår egen
produktportfölj

2

Expandera och driva
aggressiv tillväxt
genom smarta
säljsamarbeten

3

Agera och
positionera oss som
en attraktiv
legoproduktions-
partner

4

Aktiv förvärvsstrategi

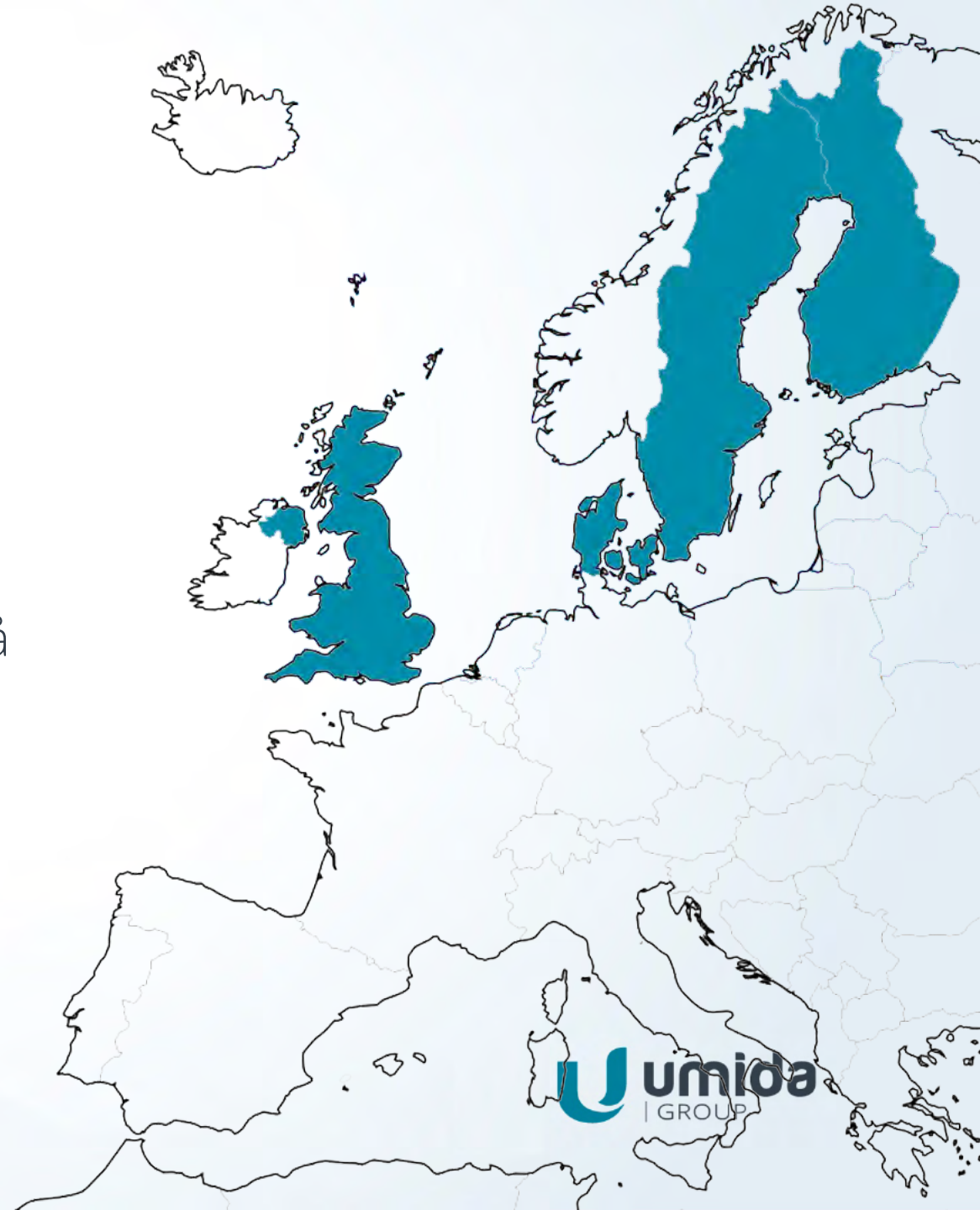
UTVECKLA OCH VÄXA VÅR PRODUKTPORTFÖLJ

- Stärka och utveckla våra egna varumärken samt fortsätta med nylanseringar
- Tydligt fokus på att vinna upphandlingar på monopolen
- Löpande skapa nya produktinnovationer inom dryckeskategorin
- Ta fram fler nya smarta och hållbara förpackningslösningar



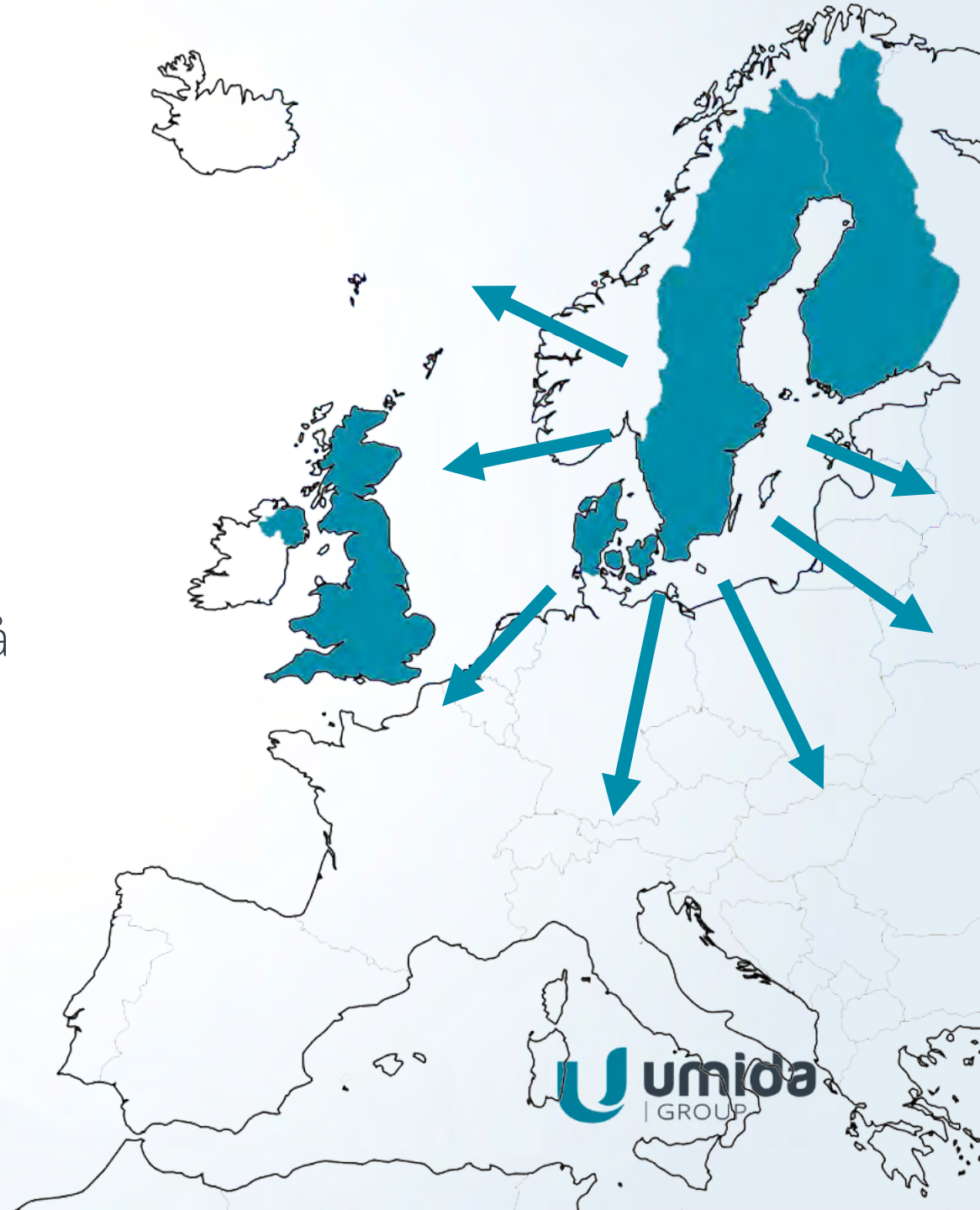
EXPANDERA OCH DRIVA AGGRESSIV TILLVÄXT GENOM SMARTA SÄLJSAMARBETEN

- Sverige:** Växa försäljningen i samtliga säljkanaler
- Norden:** Lansering av befintliga och nya produkter i nya säljkanaler och på nya marknader, via Solera och Conaxess Trade.
- Europa:** Lansera utvalda produkter på utvalda marknader via befintliga partners Conaxess Trade, BSL, Contaste och via nya partners.



EXPANDERA OCH DRIVA AGGRESSIV TILLVÄXT GENOM SMARTA SÄLJSAMARBETEN

- Sverige:** Växa försäljningen i samtliga säljkanaler
- Norden:** Lansering av befintliga och nya produkter i nya säljkanaler och på nya marknader, via Solera och Conaxess Trade.
- Europa:** Lansera utvalda produkter på utvalda marknader via befintliga partners Conaxess Trade, BSL, Contaste och via nya partners.



SÄLJKANALER & NYCKELKUNDER

Sverige

MONOPOLEN



ON TRADE

Grossister och restauranger, barer, hotell mm.

TRAVEL RETAIL

VIKING LINE

Scandlines

RETAIL

ICA

coop
axfood

FOOD SERVICE

Svensk Cater

martin & servera

menigo

M
MÅRDSKOG & LINDKVIST AB

Sälj
partners

Solera Beverage Group

Conaxess Trade

Export

Finland, Danmark, UK, Tyskland

AGERA OCH POSITIONERA OSS SOM EN ATTRAKTIV LEGOPRODUKTIONSPARTNER

- Modern, flexibel och eko-certifierad
- Vi erbjuder helhetslösningar
- Kapacitet att producera flaskor, bag-in-box, dunkar och färdigfyllda glas

Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897

BRANDS FOR FANS

HEAVY WATER
VODKA



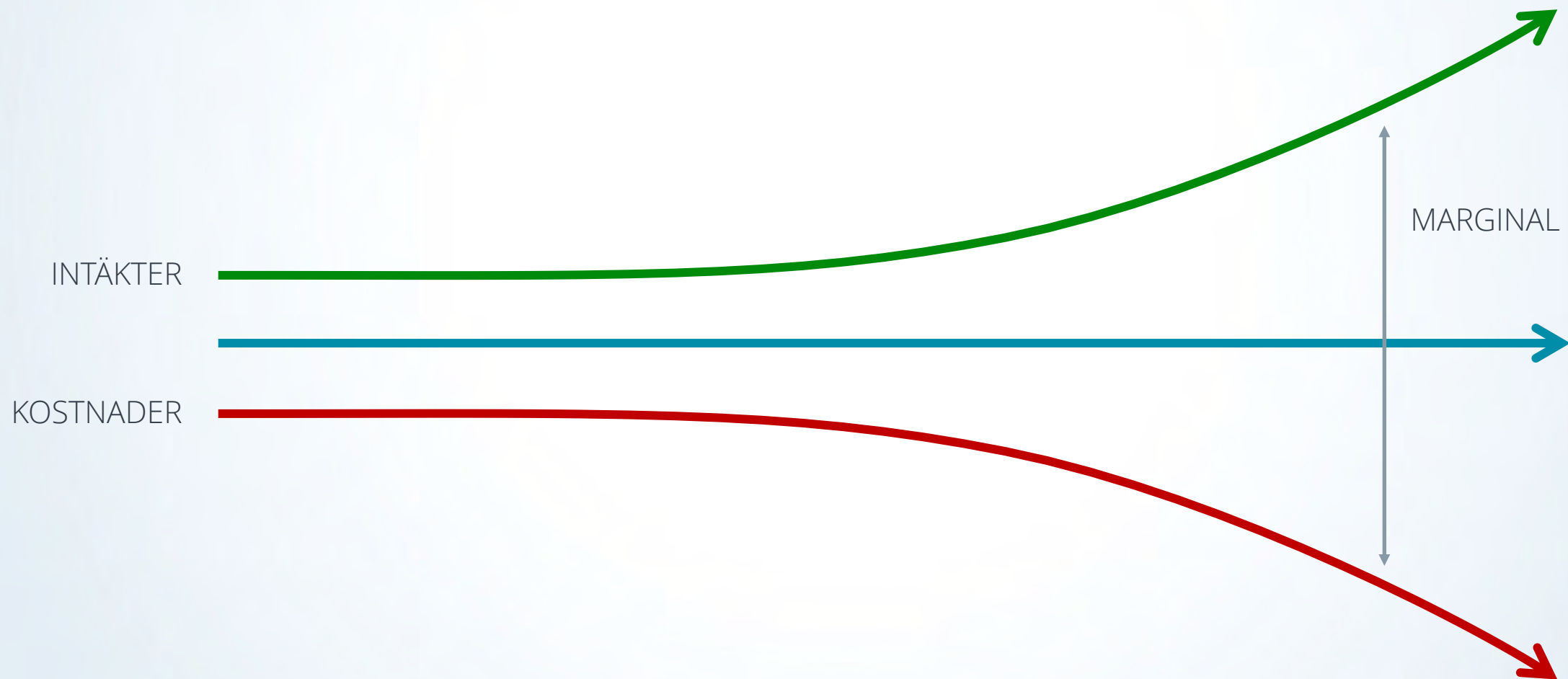
Constellation Brands



Galatea



AKTIV FÖRVÄRVSSTRATEGI



ALLA BITAR PÅ PLATS FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

