

Pressmeddelande

Stockholm 2019-01-15

UMIDA: Motörhead Rom överträffar förväntningarna kraftigt - når svensk årsvolym första månaden

Umida Group AB (publ) vann i maj 2018 Systembolagets upphandling av mörk rom. Den nya produkten Motörhead Premium Dark Rom lanserades i december 2018 med ett förväntat tillskott på 2-3 MSEK i nettoomsättning per år från den svenska marknaden. Succélanseringen och ett stort internationellt intresse underbygger det tidigare kommunicerade målet om en fyrdubblad försäljning till 25 MSEK i nettoomsättning 2019 för Motörhead-portföljen.

Systembolaget genomförde under maj månad en upphandling av mörk rom, ett av de snabbast växande spritsegmenten. I konkurrens med 53 andra produkter vann Umida och Brands For Fans upphandlingens blindprovning och den 1 december lanserades Motörhead Premium Dark Rom. Baserat på Systembolagets upphandlingsprognoser estimerade Umida nettotillskottet i försäljning till 2-3 MSEK på rullande 12-månadersbasis.

Det stora internationella intresset och utvecklingen för den övriga Motörhead-produktportföljen gjorde att Umida under december kommunicerade de ökade ambitionerna för portföljen under 2019. Tillsammans med existerande exportpartners har planer utvecklats för att Motörhead-portföljen skall nå c:a 25 MSEK i nettoomsättning, en fyrdubbling jämfört med 2018.

Nu står det klart att Umida redan efter den första försäljningsmånaden behöver justera upp försäljningsprognosen för Motörhead rom. Den nya romen sålde över 10 000 flaskor ut genom kassorna på Systembolaget under december och tog direkt tredjeplatsen i segmentet mörk rom. Av de första 9 månadernas estimerade försäljning på Systembolaget har redan 92 procent sålts in. Totalt har produkten redan sålt för 2,3 MSEK i nettoförsäljning.

"Vi är otroligt glada över den fantastiska starten för Motörhead Premium Dark Rum. Lanseringen är ett tydligt exempel på hur vi maximerar synergierna inom vår företagsgrupp. Kompetensen inom blanding som gjorde att vi vann upphandlingen av rom kommer från Vinfabriken, varumärket är utvecklat av Brands For Fans, och produktionen sker i Götene Vin & Spritfabrik för maximal kostnadseffektivitet. Det är väldigt tillfredställande att se hur företagen inom vår företagsgrupp samspelar för att nå den här typen av framgångar." säger Katarina Nielsen, VD för Umida Group AB (publ)

"Vi visste att vi hade en jättebra produkt men denna rivstart på försäljningen är ett tydligt bevis på att vår strategi kring Motörhead som spritvarumärke fungerar. Det är glädjande att vår breda kommunikation i samband med lanseringen nått ut och att de positiva omdömena från erkända dryckesjournalister resulterat i ett stort intresse från svenska konsumenter men också från internationella distributörer." säger Filip Lundquist, försäljnings- och marknadschef för Umida Group AB (publ)

Motörhead Premium Dark Rum är en så kallad "sipping rum", en mörk rom som helst avnjuts ren, rumstempererad eller lätt kyld. Detta segment är starkt växande internationellt och Umida har fått ett flertal nya förfrågningar från exportmarknader. Hittills har den höga svenska efterfrågan gjort att den inhemska marknaden behövts prioriteras, men Umida bedömer att produkten inom kort kommer att finnas på flertalet exportmarknader.

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-759 08 90

Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 januari 2019.