

Delårsrapport januari - juni 2018



Innehållsförteckning

Delårsrapport januari - juni 2018.....	3
VD kommentar.....	4
Umida i korthet.....	5
Väsentliga händelser under perioden.....	5
Väsentliga händelser efter periodens utgång.....	7
Finansiell översikt.....	8
Kommande rapporttillfällen	11
FINANSIELLA RAPPORTER	12
Resultaträkning, koncern	12
Balansräkning, koncern.....	13
Balansräkning, koncern.....	14
Kassaflödesanalys, koncern.....	15
Förändring eget kapital, koncern	16
Resultaträkning, moderbolag.....	18
Balansräkning, moderbolag.....	20
Kassaflödesanalys, moderbolag.....	21
Förändring eget kapital, moderbolag.....	22
Nyckeltal	24
Definition av nyckeltal.....	25

Delårsrapport januari - juni 2018

Umida ökar nettoomsättningen med 32% under andra kvartalet

Kvartalet i korthet

Kvartalet i siffror	apr-jun 2018	apr-jun 2017
Nettoomsättning (KSEK)	20 036	16 078
Nettoomsättning exkl punktskatter (KSEK)	13 382	10 158
Rörelseresultat (KSEK)	-3 842	-3 933
Resultat (KSEK)	-4 180	-3 974
Resultat per aktie (SEK)	-0,36	-0,41
Eget kapital per aktie (SEK)	1,98	3,71

Viktiga händelser under och efter kvartalet

- Bolagets nettoomsättning exkl punktskatter ökade med 32% jämfört med föregående år.
- Försäljningen av egna varumärken ökade med 52%, genom framför allt Motörhead och Sweden Rock Festival från Brands for Fans förvärvet, samt tillskottet Casana Tonic.
- Ökade marknadsinvesteringar i egna varumärken om ca MSEK 0,9 inför sommarens högsäsong påverkar periodens resultat men ger långsiktiga positiva effekter.
- Under andra kvartalet vann Umida totalt fem upphandlingar på de nordiska monopolen, vilket motsvarar en estimerad nettoomsättning om totalt ca MSEK 5,5 under en 12 månaders period.
- Flera nya Brands For Fans produkter har lanserats och en tillväxtplan för Motörhead varumärket har tagits fram.
- Samarbetet med Alfons Walcher Estates Distillery avseende import och försäljning av Biostilla gin på den svenska marknaden har avslutats. Umida kommer istället att fokusera på försäljning av Brands For Fans gin-produkter och lansering av ett eget gin varumärke.
- Nyheten Casana Tonic har tagit en bra position på marknaden och sålt över 300.000 burkar t.o.m. juli månad.

Halvåret i korthet

Halvåret i siffror	jan-jun 2018	jan-jun 2017
Nettoomsättning (KSEK)	34 398	31 019
Nettoomsättning exkl punktskatter (KSEK)	23 283	19 655
Rörelseresultat (KSEK)	-9 667	-6 438
Resultat (KSEK)	-10 156	-6 491
Resultat per aktie (SEK)	-0,87	-0,66
Eget kapital per aktie (SEK)	1,98	3,71

VD kommentar

Bolagets långsiktiga mål ligger fast och vi arbetar målmedvetet med att skapa organiskt tillväxt i vår egen portfölj, ta in lönsamma legoproduktionsuppdrag samt aktivt identifiera och inleda diskussioner med potentiella uppköpskandidater för att nå målet om MSEK 300 i omsättning år 2020.

Under andra kvartalet ökade bolagets totala omsättning med 32% jämfört med föregående år. Umidas egen portfölj med varumärken där vi har hög bruttomarginal ökade med drygt 50%. Vi har med andra ord haft en mycket positiv utveckling av bolagets egen produktportfölj under perioden, framförallt drivet av förvärvet Brands for Fans och lanseringen av Casana Tonic. Under det senaste kvartalet har vi intensifierat våra marknadsinsatser och investerat mångdubbelt mer än tidigare bakom våra prioriterade varumärken, såsom LACKS!, Casana och Brands For Fans portföljen. Vår nyhet för året, Casana har tagit en bra position på marknaden och sålt mycket bra under framförallt juni-juli mycket tack var sommarens fina väder.

Ökade investeringar i marknadsföring av Umidas varumärken är avgörande för att bygga en stark portfölj, skapa organisk tillväxt och en långsiktig hållbar affär. De ökade investeringarna har dock haft en negativ resultatpåverkan under perioden. Rörelseresultatet under andra kvartalet är fortsatt negativt men en liten förbättring gentemot föregående år. På grund av den säsongsvariation vi har i vår egen portfölj räknar vi med en starkt lönsamhet och ett positivt resultat under andra halvåret där framförallt kvartal fyra skall generera god lönsamhet.

Innovation står högt upp på bolagets agenda och vi jobbar intensivt och målmedvetet med både produkt- och smakutveckling, vilket löpande genererar tydliga resultat. Under maj-juni har vi vunnit totalt 5 upphandlingar på de nordiska monopolen och vi har även fått centrala listningar på Coop och Bergendahls för en stor del av vårt alkoholfria glöggssortiment. På spritsidan har vi stor potential att växa med Motörhead som varumärke genom nya produkter och på nya marknader, samt med ett eget gin varumärke.

Även om vi har lyckats skapa en stark organisk tillväxt så behöver vi komplettera verksamheten med ett eller flera förvärv för att nå både en volym och omsättning varifrån vi kan driva en långsiktig och lönsam tillväxt. Vi letar ständigt och proaktivt efter intressanta förvärvskandidater och hoppas kunna genomföra åtminstone ett nytt förvärv innan årsskiftet. Nya samarbeten och nya affärer ligger högt på min agenda och jag har för avsikt att ta oss in på den volymdrivna och lönsamma vinmarknaden mot slutkonsument i syfte att utveckla vår portfölj ytterligare, jämna ut säsongsvariationerna och driva lönsam tillväxt även i det segmentet.



Katarina Nielsen

VD, Umida Group AB

Umida i korthet

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, kvalitets- och miljömedvetet dryckesföretag med visionen att skapa hållbara smakupplevelser.

Genom dotterbolagen Götene Vin & Spritfabrik AB, Vinfabriken Sverige AB, Brands For Fans Sweden AB och varumärket Cefour International produceras, tappas, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken i innovativa och miljösmarta förpackningslösningar. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare på flera marknader.



Väsentliga händelser under perioden

Under andra kvartalet har fokus legat på att driva tillväxt av Umidas portfölj. Det har främst skett genom ett aktivt innovationsarbete, investering i marknadsföring för bolagets viktigaste varumärken och utveckling av Brands For Fans affären.

Marknad och försäljning

I Umidas tillväxtstrategi är utveckling av den egna produktportföljen helt central. Ambition är att bygga en egen stark portfölj av varumärken med god marginalstruktur. Under 2018 har Umida därför ökat investeringarna avsevärt i bolagets prioriterade varumärken i syfte att skapa starka och attraktiva varumärken och driva försäljning.



I mars relanseras Shot 4.4 hallon/lakrits med nytt namn LACKS! och med ny tilltalande förpackningsdesign. Produkten fick därigenom en tydligare och attraktivare profil. LACKS! har under perioden stöttats genom omfattande kommunikation i sociala medier och exponerats på konsumentmässor.



Casana Tonic, en ekologisk ready-to-drink 4,5% som lanserades på Systembolaget i december 2017 har också fått brett marknadsstöd genom bl.a. annonsering i sociala medier och via events. Produkten har fått ett positivt mottagande bland konsumenterna och har tagit en bra position i ready-to-drink kategorin. Dessutom har Umida fått en första exportorder till Finland där Casana Tonic lanserats hos den näst största dagligvaruaktören K-gruppens detaljhandelskedjor, genom Umidas nya säljpartner Bornicon & Salming.



Inför midsommarhelgen genomfördes en PR-kampanj för Vinfabrikens nya ekosnaps. Vinfabrikens ekosnaps lanserades den 1 mars på Systembolaget och är en ekologisk snaps med endast 25% alkohol. Det är den enda lågalkoholsnapsen i Systembolagets ordinarie sortiment.

Ett nytt löpande avtal med Menigo, en av Sveriges största restauranggrossister, tecknades under mars med start 1 april. Avtalet avser Monte Flor ekologiskt rött vin och vitt vin i 10 liters bag-in-box, som har fått bra mottagande av kunderna på storköksmarknaden och försäljningen är i linje med förväntningarna. Det nya avtalet har bidragit till en tillväxt av Umidas matlagningsportfölj under andra kvartalet med 18%.

Innovation

Innovation är ett fokusområde och en central del av Umidas tillväxtstrategi. Umida har hög kompetens inom produkt- och smakutveckling och har en uttalad strategi och fokus på att vinna upphandlingar på de nordiska monopolen. En strategi som har givit mycket god utväxling.



Umida har vunnit två av det finska monopolet ALKO:s upphandlingar av glögg för vinterns försäljningsperiod. Det är en ekologisk rödvinsglögg och en ekologisk vitvinsglögg som kommer lanseras under det nya varumärket G glögi. Försäljningsstart är 1 oktober 2018 och produkterna estimeras bidra med ett tillskott på ca till KSEK 2 200 i nettoomsättning.

Umidas dotterbolag Vinfabriken har vunnit en av Systembolagets upphandlingar av glögg för 2018. Den nya produkten Vinfabrikens Blåbärsglögg estimeras bidra med ett tillskott på minst KSEK 700 i nettoomsättning. Vinfabriken kommer därmed ha tre glöggprodukter i det fasta sortimentet på Systembolaget under glöggsäsongen 2018. Vinfabriken har även vunnit en upphandling på Vinmonopolet i Norge med en rödvinsglögg i 75 cl PET flaska.

Umidas dotterbolag Brands For Fans har vunnit en upphandling på Systembolaget av rom. Den nya produkten Motörhead rom lanseras 1 december och estimeras bidra med ett tillskott på KSEK 2 000-3 000 i nettoomsättning per år på den svenska marknaden



Bolagets alkoholfria portfölj har också utvecklats och stärkts inför 2018 års säsong. En ny alkoholfri produkt har tagits fram tillsammans med artisten och matprofilen Plura och Brands for Fans. Genom ett intensivt införsäljningsarbete tillsammans med bolagets säljpartner Conaxess Trade har Vinfabriken och den nya Plura glöggen fått centrala listningar på Coop och Bergendahls, vilket innebär bra täckning på dagligvaruhandelsmarknaden. Ica butikerna kommer att bearbetas lokalt liksom föregående säsong.

Brands For Fans

Brands For Fans har under kvartalet utvecklat portföljen genom lansering och marknadsföring av nya produkter på befintliga och nya marknader.



I samarbete med bandet In Flames har bolaget lanserat "Signature Craft Gin Green Tea & Bergamot" under april månad. Den såldes slut i en begränsad upplaga och var den tredje batchen av fem som kommer lanseras under 2018.



I samarbete med Thåströms lanserades i juni Thåströms Spanska Brandy på Systembolaget. Det är andra upplagan av denna produkt och en uppföljare till 2015 års framgångsrika lansering.



I samarbete med Sweden Rock Festival har bolaget lanserat The Holy spirit of Sweden Rock Solera 15 XO premium i december 2017. Produkten har fått ett mycket positivt mottagande och fått en plats i ordinarie sortiment på Systembolaget från och med 1 juni. Inför och under Sweden Rock Festival den 6-9 juni genomfördes marknadsföringsaktiveter för Sweden Rock Festival produkterna.

Tillsammans med artisten och matprofilen Plura har Plura Torpets akvavit marknadsförts i digitala kanaler genom både film och annonser inför midsommarhelgen.

Motörhead rom som Brands For Fans har vunnit i en upphandling på Systembolaget i konkurrens med 53 andra produkter blir ett starkt tillskott i Motörhead portföljen och lanseras i december. Den stora tillväxtpotentialen i Brands For Fans portfölj är att växa Motörhead som varumärke genom nya produkter och inte minst på nya marknader. Den nya romen blir en viktig komponent i den internationella expansionsplan som tagits fram.

Produktion



En ny produktionslinje för miniatyrflaskor har anskaffats och installerats. Umida får genom detta ett stärkt erbjudande gentemot legoproduktionskunder och möjlighet att själva utveckla nya produkter och erbjudanden.

Ett framgångsrikt processutvecklingsarbete för att kunna tappa på PET-flaska har genomförts. Det innebär att Umida nu kan erbjuda kunder produkter på PET-flaska vilket är en växande trend och efterfrågan på marknaden.

Under perioden har bolaget även arbetat med att stärka upp hantering och kapacitet för tappning av vin. Umida kommer därigenom att producera en större kvantitet glögg i Götene under 2018 jämfört med föregående år. Detta är också ett led i Umidas strategi att växa inom vin, både med egna produkter och via legoproduktionsuppdrag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång



Brands For Fans har lanserat en ny produkt tillsammans med bandet In Flames och festivalen Borgholm brinner. Borgholm Brinner Gin är en ny batch gin, exklusivt framtagen för helgen på Öland. Den lanserades som en limiterad upplaga om 1 000 flaskor.

Götene Vin & Spritfabrik har fått i uppdrag av Pernod Ricard Sweden att producera ekologiskt rött och vitt vin i 10 liters bag-in-box för försäljning gentemot restaurangmarknaden. Genom det nya samarbetet med Pernod Ricard Sweden utökar Umida sin affär inom vin, vilket är i linje med bolagets tillväxtstrategi på vin-sidan.

Umida har i samråd med Alfons Walcher Estates Distillery avslutat avtalet avseende import och försäljning av Biostilla gin på den svenska marknaden f.o.m. den 22 augusti. Det avslutade samarbetet påverkar Umida med ca KSEK 2 000 i nettoomsättning under resterande del av 2018. Umida kommer istället att prioritera försäljning av gin-produkter i Brands For Fans portföljen samt lanseringen av ett eget gin varumärke.

Finansiell översikt

I följande avsnitt presenteras finansiell information i sammandrag för Umida avseende perioden april – juni samt januari – juni 2018 med jämförelseperiod april – juni samt januari – juni 2017.

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning, exklusive punktskatter, uppgick under perioden till KSEK 13 382 (KSEK 10 158), dvs en ökning med 32 %, där omsättningen ifrån varumärkesportföljen, inklusive portföljen genom förvärvet av Brands for Fans (slutfört i december 2017), växte med 52 % till KSEK 12 944 (KSEK 8 521). Exkluderat den förvärvade portföljen ifrån Brands for Fans så ökade omsättningen ifrån egna varumärken med 6 % till KSEK 8 994 (KSEK 8 521).

Resultatet för perioden slutade på KSEK -4 180 (KSEK -3 974) där rörelseresultatet dock förbättrades ifrån KSEK - 3 933 till KSEK - 3 842. Periodens resultat belastas med räntekostnad relaterad till kortfristig likviditetslån om KSEK 5 000 som upptogs under april.

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter för perioden januari – juni växte med 18 % ifrån KSEK 19 655 till KSEK 23 283. Tillväxten avseende varumärkesportföljen uppgick till 57 % vilket innebar KSEK 22 259 att jämföra med KSEK 14 152 året innan. Omsättningen ifrån förvärvet Brands for Fans uppgick under perioden till KSEK 6 404 och exkluderat detta så genererade varumärkesportföljen en tillväxt på 12 % dvs KSEK 15 856 gentemot KSEK 14 152.

Bolaget har även fortsatt utfasningen av olönsamma fyllningsuppdrag (legoproduktion), såsom Constellation Brands, och arbetar konsekvent med att hitta nya affärer med långsiktiga partners för fyllnings – och legoproduktionsuppdrag. Omsättningen ifrån legouppdrag har dock minskat kraftigt under halvåret jämfört med samma period föregående år och bolaget levererar därmed KSEK 4 764 lägre i omsättning ifrån lego och fyllningsuppdrag.

Resultatet för hela perioden januari – juni 2018 landade på KSEK – 10 156 gentemot KSEK -6 491 året innan där resultatförändringen på KSEK - 3 459 uppstod under första kvartalet.

Kostnader

Umidas kostnader, exklusive råvaror och förnödenheter, ökade från KSEK 8 523 till KSEK 9 761 det vill säga en kostnadsökning med netto KSEK 1 238 under den rapporterade perioden april – juni.

Ökade investeringar om KSEK 895 i marknadsföring av den egna portföljens varumärken belastar resultatet under kvartalet.

Umida har även investerat i ökad kompetens, bland annat genom förvärvet av Brand for Fans där ytterligare två anställda adderades till organisationen och stärker upp marknadsavdelningen. Vidare har en ny Head of Sales & Marketing och en Manager Supply chain & Lego-production anställts i början av året genom att samtidigt fasa ut de två konsulttjänster som upprätthållit dessa positioner tidigare. Strategin i bolaget har varit att bygga en kompetensstark organisation och göra bolaget mindre beroende av konsulter. Totalt sett ökade personalkostnaderna ifrån KSEK 2 759 till KSEK 3 943. Den tillförda kompetensen i Umida görs för att i linje med bolagets strategi och tillväxtplan, stärka bolagets förutsättningar att genom förbättrad varumärkes – och produkterbjudande, till nya och befintliga kunder och marknader, leverera MSEK 300 år 2020.

De genomförda kostnadseffektiviseringar som bolaget gjort, t ex Umidas flytt av produktionsanläggningen i Åhus till Götene under föregående år, ger även effekt under perioden och totalt sett minskar dessa kostnader med KSEK 841.

Ökade investeringar i marknadsföring samt organisation var i linje med styrelsens och ledningens plan för perioden.

Kostnaderna för perioden januari - juni, exklusive råvaror och förnödenheter, ökade ifrån KSEK 15 814 till KSEK 19 299 dvs en ökning med KSEK 3 485.

Detta främst genom ökade investeringar i marknadsföring med KSEK 1 878 ifrån KSEK 360 till KSEK 2 238 som utgjordes av en kombination av taktiska investeringar under första kvartalet för att säkra god listning och hyllplats för det tidigare shotvarumärket Shot 4,4 på Systembolaget inför lansering av det nya shot varumärket LACKS!, samt löpande insatser för både LACKS! och Casana inför våren och sommarens starka säljperiod.

Utöver ovan nämnda kostnadsökningar inom marknadsföring och organisation så har bolaget även fått positiv effekt av de kostnadseffektiviseringar som genomfördes under första halvåret 2017 där bland annat Åhusfabriken stängdes ner och verksamheten flyttades till Götene. Effekten märks under perioden januari - juni 2018 i form av lägre fasta overhead kostnader såsom lokaler etc men även i form av lägre kostnader för köpta tjänster t ex konsultkostnader, totalt sett en minskning med KSEK 826.

Likviditet och finansiering

Per den 30 juni 2018 uppgick Umidas banktillgodoavanden till KSEK 1 431 (KSEK 4 460). Koncernen hade per den 30 juni 2018 räntebärande skulder om KSEK 18 853 (KSEK 15 147) varav ett kortfristigt likviditetslån om KSEK 5 000 upptogs under april.

Umida har under perioden fått fastigheten Götene Västerby 1:263 värderad till ett värde om KSEK 23 000, jämfört med bokfört värde KSEK 20 956. Umida har för avsikt att avyttra fastigheten under året för att fokusera på kärnverksamheten samt frigöra kapital.

Investeringar

Umidas totala nyinvesteringar under perioden april - juni uppgick till KSEK 284 (KSEK 573) och avsåg anläggningstillgångar i form av maskiner och andra tekniska anläggningar med KSEK 284 (KSEK 246) vilket främst utgörs av investering i en ny produktionslinje för miniatyrflaskor om KSEK 250.

Nyinvesteringar för perioden januari - juni uppgick till KSEK 427 (KSEK 750) vilket utgjordes av investeringar i maskiner och andra tekniska anläggningar till ett värde om KSEK 346 (KSEK 303) där produktionslinjen för miniatyrflaskor utgör större delen, samt övriga anläggningstillgångar om KSEK 81 (KSEK 447).

Avskrivningar

Periodens resultat har belastats med KSEK 1 228 (KSEK 1 547) i avskrivningar varav KSEK 555 (KSEK 932) avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, KSEK 379 (KSEK 373) avser avskrivningar på byggnader, KSEK 239 (187) avskrivning goodwill av varumärke KSEK 55 (KSEK 55).

Avskrivningar för hela perioden has belastat resultatet med KSEK 2 624 (KSEK 3 110) varav KSEK 1 278 (KSEK 1 878) avsåg avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, KSEK 759 (KSEK 747) avsåg avskrivningar på byggnader, KSEK 477 (KSEK 375) avskrivning goodwill av varumärke KSEK 110 (KSEK 110).

Eget kapital

Per den 30 juni 2018 uppgick Umidas egna kapital till KSEK 23 124 (KSEK 36 375).

Umidas soliditet uppgick den 30 juni 2018 till 34 procent (53).

Aktien

Per den 30 juni 2018 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 11 667 238 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,34. Aktierna är fördelade på 100 aktier av serie A samt 11 667 138 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788. Umida Group hade per den 30 juni 2018 inte gett ut några teckningsoptioner eller konvertibla skuldebrev.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.

Anställda

Per den 30 juni 2018 hade Umida Group 19 (17) anställda, och utöver det ett fåtal konsulter som är knutna till Umida.

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Umida Group AB (publ) lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport kvartal 3, 2018	2018-11-21
Bokslutskommuniké 2018	2019-02-21
Delårsrapport kvartal 1, 2019	2019-05-22
Årsstämma	2019-05-30

28 augusti 2018

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Katarina Nielsen

Verkställande direktör Umida Group AB (publ.)

Telefon: +46 (0)70 759 08 90

Om Umida Group AB (publ)

Umida Groups affärsidé är att importera, producera, marknadsföra och sälja en egen produktportfölj med alkoholhaltiga drycker, alkoholfria alternativ och matlagningsprodukter, samt att erbjuda legoproduktion.

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkning, koncern

KSEK

RESULTATRÄKNING, KSEK

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	20 036	16 078	34 398	31 019	66 126
Punktskatter	-6 654	-5 920	-11 115	-11 364	-23 237
Nettoomsättning exklusive punktskatter	13 382	10 158	23 283	19 655	42 889
Övriga rörelseintäkter	70	37	73	124	188
Summa rörelsens intäkter	13 452	10 195	23 356	19 779	43 077
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-7 533	-5 605	-13 724	-10 403	-21 514
Övriga externa kostnader	-4 582	-4 140	-9 161	-7 521	-16 236
Personalkostnader	-3 943	-2 759	-7 455	-5 022	-10 226
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1 228	-1 547	-2 624	-3 110	-6 151
Övriga rörelsekostnader	-8	-77	-59	-161	-1 060
Summa rörelsens kostnader	-17 294	-14 128	-33 023	-26 217	-55 187
Rörelseresultat	-3 842	-3 933	-9 667	-6 438	-12 110
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	-16
Räntekostnader och liknande resultatposter	-382	-85	-571	-276	-550
Summa finansiella poster	-382	-85	-571	-276	-566
Resultat efter finansiella poster	-4 224	-4 018	-10 238	-6 714	-12 676
Resultat före skatt	-4 224	-4 018	-10 238	-6 714	-12 676
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-5
Uppskjuten skatt	44	44	82	223	497
Periodens resultat	-4 180	-3 974	-10 156	-6 491	-12 184
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-4 180	-3 796	-10 156	-6 263	-11 976
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-178	0	-228	-208

Balansräkning, koncern

KSEK

TILLGÅNGAR

	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	6 000	0
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	1 648	1 868	1 758
Goodwill	7 937	6 744	8 365
Summa immateriella anläggningstillgångar	9 585	8 612	10 123
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	20 956	22 373	21 683
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8 558	11 184	9 384
Inventarier, verktyg och installationer	614	1 418	670
Summa materiella anläggningstillgångar	30 128	34 975	31 737
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	33	33	33
Summa finansiella anläggningstillgångar	33	33	33
Summa anläggningstillgångar	39 746	43 620	41 893
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter	4 594	4 145	4 348
Varor under tillverkning	151	29	151
Färdiga varor och handelsvaror	8 341	1 763	5 089
Förskott till leverantörer	111	251	182
Summa varulager m.m.	13 197	6 188	9 770
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	10 183	6 884	13 341
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	507	292	124
Övriga fordringar	3 008	835	633
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	739	295	1 211
Summa kortfristiga fordringar	14 437	8 306	15 309
Kassa och bank			
Kassa och bank	1 431	4 460	4 388
Summa kassa och bank	1 431	4 460	4 388
Summa omsättningstillgångar	29 065	18 954	29 467
SUMMA TILLGÅNGAR	68 811	68 574	71 360

Balansräkning, koncern

KSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	4 005	3 361	3 773
Ej registrerat aktiekapital	0	412	0
Övrigt tillskjutet kapital	78 892	76 124	79 124
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-59 773	-44 387	-49 617
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	23 124	35 510	33 280
Innehav utan bestämmande inflytande	0	865	0
Summa eget kapital, koncern	23 124	36 375	33 280
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	1 554	1 815	1 636
Summa avsättningar	1 554	1 815	1 636
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	8 522	9 429	8 834
Övriga skulder	4 000	4 000	4 000
Summa långfristiga skulder	12 522	13 429	12 834
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 331	1 718	1 718
Leverantörsskulder	9 657	4 026	4 273
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	16 248	7 956	13 268
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 375	3 255	4 351
Summa kortfristiga skulder	31 611	16 955	23 610
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 811	68 574	71 360

Kassaflödesanalys, koncern

KSEK

KASSAFLÖDESANALYS	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-3 842	-3 933	-9 667	-6 438	-12 110
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 025	1 397	2 209	2 706	6 132
Erhållen ränta m.m.	0	0	0	0	-16
Erlagd ränta	-360	-61	-527	-224	-452
Betald inkomstskatt	531	-51	-383	-503	-341
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 646	-2 648	-8 368	-4 459	-6 787
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-1 805	504	-3 427	-1 057	-3 045
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-1 017	-1 154	3 157	5 402	2 152
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 988	-5 883	-1 831	-6 054	-1 318
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	1 306	1 083	5 385	11	-1 062
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	7 028	854	3 003	-3 896	-164
Kassaflöde från den löpande verksamheten	878	-7 244	-2 081	-10 053	-10 224
Investeringsverksamheten					
Förvärv av byggnader och mark	0	-328	-31	-376	-456
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	-284	-227	-346	-303	-353
Försäljning av maskiner	0	135	0	135	135
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	-19	-50	-71	-92
Förvärv av koncernföretag	-49	0	-49	0	517
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-333	-439	-476	-615	-249
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission	0	6 000	0	6 000	6 000
Koncernbidrag	0	-1	0	0	0
Amortering långfristiga lån	-67	-200	-400	-533	-800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-67	5 799	-400	5 467	5 200
Förändring av likvida medel	478	-1 884	-2 957	-5 201	-5 273
Likvida medel vid årets början	953	6 344	4 388	9 661	9 661
Likvida medel vid periodens slut	1 431	4 460	1 431	4 460	4 388

Förändring eget kapital, koncern

Förändring eget kapital Q2 2018

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2018-03-31	4 004 675	78 892 356	-55 592 956		27 304 075
Periodens resultat			-4 179 933		-4 179 933
	4 004 675	78 892 356	-59 772 889	0	23 124 142

Förändring eget kapital Q2 2017

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2017-03-31	3 360 970	70 536 061	-40 591 395	1 042 150	34 347 786
Nyemission	411 889	5 588 111			6 000 000
Ej registrerat aktiekapital	-411 889	411 889			0
Periodens resultat			-3 795 435	-177 645	-3 973 080
	3 360 970	76 536 061	-44 386 830	864 505	36 374 706

Förändring eget kapital halvår 2018

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2017-12-31	3 772 859	79 124 172	-49 616 764		33 280 267
Nyemission	0	0			0
Registrerat aktiekapital	231 816	-231 816			0
Periodens resultat			-10 156 125		-10 156 125
	4 004 675	78 892 356	-59 772 889	0	23 124 142

Förändring eget kapital halvår 2017

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2016-12-31	3 360 970	70 536 061	-38 124 197	1 092 395	36 865 229
Nyemission	411 889	5 588 111			6 000 000
Ej registrerat aktiekapital	-411 889	411 889			0
Periodens resultat			-6 262 633	-227 890	-6 490 523
	3 360 970	76 536 061	-44 386 830	864 505	36 374 706

Förändring eget kapital år 2017

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2016-12-31	3 360 970	70 536 061	-38 124 197	1 092 395	36 865 229
Förändring koncernens struktur			483 347	-884 182	-400 835
Nyemission	643 705	8 356 295			9 000 000
Ej registrerat aktiekapital	-231 816	231 816			0
Årets resultat			-11 975 914	-208 213	-12 184 127
	3 772 859	79 124 172	-49 616 764	0	33 280 267

Resultaträkning, moderbolag

KSEK

RESULTATRÄKNING, KSEK

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	3 152	4 162	6 214	6 225	11 637
Punktskatter	0	0	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	3 152	4 162	6 214	6 225	11 637
Övriga rörelseintäkter	31	10	35	10	97
Summa rörelsens intäkter	3 183	4 172	6 249	6 235	11 734
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-172	-645	-544	-792	-1 506
Övriga externa kostnader	-2 188	-2 916	-4 159	-4 982	-10 148
Personalkostnader	-1 295	-627	-2 344	-1 233	-2 059
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-141	-527	-563	-1 077	-2 129
Övriga rörelsekostnader	0	-27	0	-27	-858
Summa rörelsens kostnader	-3 796	-4 742	-7 610	-8 111	-16 700
Rörelseresultat	-613	-570	-1 361	-1 876	-4 966
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	-19
Räntekostnader och liknande resultatposter	-259	0	-262	-5	-5
Summa finansiella poster	-259	0	-262	-5	-24
Resultat efter finansiella poster	-872	-570	-1 623	-1 881	-4 990
Resultat före skatt	-872	-570	-1 623	-1 881	-4 990
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	369
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-872	-570	-1 623	-1 881	-4 621

Balansräkning, moderbolag

KSEK

TILLGÅNGAR

	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	6 000	0
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	6 418	5 213
Inventarier, verktyg och installationer	0	678	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	7 096	5 213
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27 045	23 486	26 996
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	27 045	23 486	26 996
Summa anläggningstillgångar	27 045	30 582	32 209
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter	1 104	710	972
Varor under tillverkning	0	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	11	0
Förskott till leverantörer	0	251	64
Summa varulager m.m.	1 104	972	1 036
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	308	1 123	515
Fordringar hos koncernföretag	23 269	8 649	12 804
Aktuell skattefordran	6	0	0
Övriga fordringar	289	702	501
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	91	93	176
Summa kortfristiga fordringar	23 963	10 567	13 996
Kassa och bank			
Kassa och bank	375	564	252
Summa kassa och bank	375	564	252
Summa omsättningstillgångar	25 442	12 103	15 284
SUMMA TILLGÅNGAR	52 487	48 685	47 493

Balansräkning, moderbolag

KSEK

	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4 005	3 361	3 773
Ej registrerat aktiekapital	0	412	232
	<u>4 005</u>	<u>3 773</u>	<u>4 005</u>
Fritt eget kapital			
Överkursfond	78 893	76 124	78 892
Balanserat resultat	-46 745	-42 124	-42 124
Årets resultat	-1 623	-1 882	-4 621
	<u>30 525</u>	<u>32 118</u>	<u>32 147</u>
Summa eget kapital	34 530	35 891	36 152
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 470	1 875	480
Skulder till koncernföretag	9 512	9 423	9 423
Aktuell skatteskuld	0	29	48
Övriga skulder	6 134	68	587
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	841	1 399	803
Summa kortfristiga skulder	<u>17 957</u>	<u>12 794</u>	<u>11 341</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	<u>52 487</u>	<u>48 685</u>	<u>47 493</u>

Kassaflödesanalys, moderbolag

KSEK

KASSAFLÖDESANALYS	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2018-04-01 2018-06-30	2017-04-01 2017-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-611	-571	-1 360	-1 877	-4 966
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	140	554	563	1 104	2 987
Erhållen ränta m.m.	0	0	0	0	-19
Erlagd ränta	-260	0	-262	-5	-5
Betald inkomstskatt	143	-2	-53	-7	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-588	-19	-1 112	-785	-1 992
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-86	22	-69	147	83
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	117	-692	207	68	677
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-9 082	-7 510	-10 167	-9 596	-7 633
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	821	1 367	1 079	1 797	403
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	4 371	-328	5 584	-693	-1 281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 447	-7 160	-4 478	-9 062	-9 743
Investeringsverksamheten					
Förvärv av byggnader och mark	0	0	0	0	0
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	0	-127	0	-127	-127
Försäljning av maskiner	4 650	135	4 650	135	135
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0	0
Förvärv av koncernföretag	-49	0	-49	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4 601	8	4 601	8	8
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission	0	6 000	0	6 000	6 000
Koncernbidrag	0	0	0	0	369
Amortering långfristiga lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	6 000	0	6 000	6 369
Förändring av likvida medel	154	-1 152	123	-3 054	-3 366
Likvida medel vid årets början	221	1 716	252	3 618	3 618
Likvida medel vid periodens slut	375	564	375	564	252

Förändring eget kapital, moderbolag

Förändring eget kapital Q2 2018

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2018-03-31	4 004 675	0	32 147 732	-751 157	31 396 575
Periodens resultat				-871 352	-871 352
	4 004 675	0	32 147 732	-1 622 509	30 525 223

Förändring eget kapital Q2 2017

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2017-03-31	3 360 970	0	28 412 265	-1 310 588	27 101 677
Nyemission		411 889	5 588 111		5 588 111
Periodens resultat				-571 001	-571 001
	3 360 970	411 889	34 000 376	-1 881 589	32 118 787

Förändring eget kapital halvår 2018

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2017-12-31	3 772 859	231 816	36 768 560	-4 620 828	32 147 732
Nyemission	0		0		0
Registrerat aktiekapital	231 816	-231 816			
Omföring föregående års resultat			-4 620 828	4 620 828	
Periodens resultat				-1 622 509	-1 622 509
	4 004 675	0	32 147 732	-1 622 509	30 525 223

Förändring eget kapital halvår 2017

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2016-12-31	3 360 970	0	40 171 123	-11 758 858	28 412 265
Nyemission	0		0		0
Nyemission		411 889	5 588 111		5 588 111
Omföring föregående års resultat			-11 758 858	11 758 858	0
Periodens resultat				-1 881 589	-1 881 589
	3 360 970	411 889	34 000 376	-1 881 589	32 118 787

Förändring eget kapital år 2017

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2016-12-31	3 360 970	0	40 171 123	-11 758 858	28 412 265
Nyemission	643 705		8 356 295		8 356 295
Ej registrerat aktiekapital	-231 816	231 816			
Omföring föregående års resultat			-11 758 858	11 758 858	0
Årets resultat				-4 620 828	-4 620 828
	3 772 859	231 816	36 768 560	-4 620 828	32 147 732

Nyckeltal

SEK	2018-04-01 2018-06-30	2017-04-01 2017-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
Lönsamhet och räntabilitet					
Omsättningstillväxt (%)	32%	-31%	18%	-36%	-35%
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Kapitalstruktur					
Eget kapital (KSEK)	23 124	36 375	23 124	36 375	33 280
Balansomslutning (KSEK)	68 811	68 574	68 811	68 574	71 360
Sysselsatt kapital (KSEK)					
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	17 422	10 687	17 422	10 687	10 164
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,20	0,16	0,34	0,31	0,59
Soliditet (%)	34%	53%	34%	53%	47%
Skuldsättningsgrad (%)	75%	29%	75%	29%	31%
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg	neg	neg
Kassaflöde och likviditet					
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	878	-7 244	-2 081	-10 053	-10 224
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	545	-7 683	-2 557	-10 668	-10 473
Likvid medel (KSEK)	1 431	4 460	1 431	4 460	4 388
Investeringar					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar (KSEK)	-284	-574	-427	-750	-901
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar (KSEK)					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar (KSEK)	0	135	0	135	135
Förvärv av dotterföretag (KSEK)	-49		-49		517
Förvärv av aktier och andelar (KSEK)					
Medarbetare					
Medelantalet anställda	19	17	19	17	17
Omsättning per anställd (KSEK)	708	600	1 229	1 163	2 490
Antal anställda	19	17	19	17	17
Data per aktie					
Antal aktier	11 667 238	9 791 864	11 667 238	9 791 864	10 991 864
Resultat per aktie	-0,36	-0,41	-0,87	-0,66	-1,11
Eget kapital per aktie (SEK)	1,98	3,71	1,98	3,71	3,03

Definition av nyckeltal

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier